



## Jarosław Pawlak

Wiceprezes Zarządu Gemius SA

Absolwent Wydziału Nauk Społecznych Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, stypendysta Oxford University (1993) oraz pracownik naukowy w PAN (1990-1999).

Związany z badaniami rynkowymi od kilkunastu lat. Doświadczenie zawodowe zdobywał w takich firmach jak: Demoskop, Taylor Nelson Sofres i Wirtualna Polska.

W latach 2003-2008 pracował w Grupie Ströer - jednej z największych w Europie firm reklamy zewnętrznej, gdzie piastował stanowisko Head of Research and Sales Marketing.