

Do grona naszych Klientów należą m.in. :

Banki i Finanse

Allianz
Amplico
Bank BPH
Bank Gospodarki Żywnościowej
Bank Zachodni WBK
BRE Bank
Commercial Union
ING Bank Śląski
LUKAS Bank
Nationwide
PKO Bank Polski
PZU Życie
Raiffeisen

FMCG

Biedronka
Carlsberg
Gillette
Kampania Piwowarska
Komandor
Nestle
Procter&Gamble
Posti
Tchibo
Unilever

Nowe Technologie/ IT

Comarch
Era
Philips
Siemens
Teła
Unizeto

Motoryzacja

Fiat
Hyundai
Nissan
Peugeot
Renault
Toyota

oraz

Danfoss
Eli Lilly
Impel
Kingcross
Scholl
Yamanouchi

jak też czołowi wydawcy internetowi, agencje interaktywne i domy mediowe



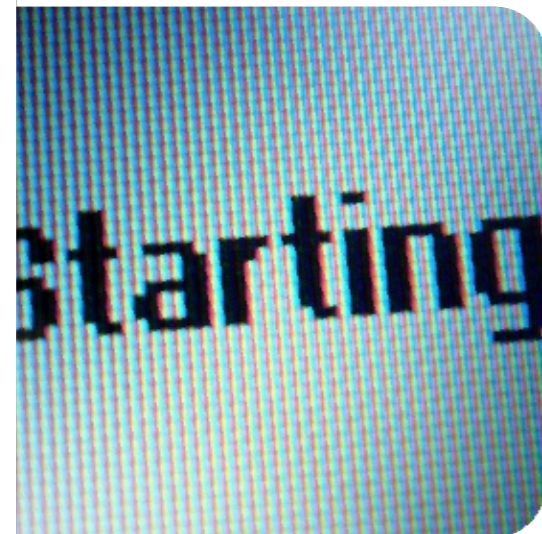
Gemius SA
www.gemius.pl

ul. Domaniewska 41
budynek MARS, klatka D tel. 022 874 41 00
02-672 Warszawa fax 022 874 41 01



MYŚLI BEZ GRANIC





Dostarczamy rzetelnej wiedzy o rynku internetowym oraz świadczymy profesjonalne usługi badawcze, analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku.

M Y Ś L I B E Z G R A N I C

Gemius SA

Firma badawcza **Gemius SA** istnieje na polskim rynku od **1999** roku. Kilkuletnia działalność pozwoliła nam stworzyć standardy badań internetu najwyższej jakości i uzyskać pozycję lidera. Zdobywamy również nowe rynki.

Obecnie swoją działalność rozwijamy na rynkach **Europy Środkowo - Wschodniej**, gdzie jesteśmy prekursorem całościowych badań internetu.

Naszą działalność opieramy na wytycznych kodeksu Europejskiego Stowarzyszenia Badania Rynku i Opinii (ESOMAR), który dyktuje sposób prowadzenia rynkowych przedsięwzięć badawczych.

Interdyscyplinarny zespół pracowników to najważniejszy kapitał **Gemius SA**. Jesteśmy kreatywni i zaangażowani w tworzenie nowoczesnych rozwiązań badawczych. Do grona Klientów i Partnerów Gemius należą firmy polskie i zagraniczne.



 Gemius

www.gemius.pl

Badania

Oferowane przez **Gemius SA** rozwiązania badawcze pozwolą na optymalne wykorzystanie internetu w planowaniu przedsięwzięć e-biznesowych.

Elastycznie dopasowujemy ofertę badań do indywidualnych potrzeb i oczekiwań każdego Partnera, nie tylko w momencie projektowania badania, lecz również w trakcie jego realizacji.

Analizujemy ruch internautów na witrynach, przeprowadzamy **on-line** kompleksowe badania skuteczności kampanii reklamowych, realizujemy badania **ad hoc** na wybrany temat.

Za pomocą wyczerpujących raportów i analiz przekazujemy odpowiedzi na pojawiające się pytania. W obecnej chwili prowadzimy badania dla kilku tysięcy podmiotów.

Jaki sposób płatności za zakupy w **sklepach** internetowych jest według Pana(i) najlepszy?



Źródło: Gemius SA, gemiusAdHoc.
"Rynek e-commerce 2005. Ocena i prognozy"

Szkolenia

Gemius SA posiada dostęp do unikalnej wiedzy na temat internetu. Badamy trendy i zjawiska, które mają bezpośredni wpływ na skuteczność działań firm w sieci - chętnie dzielimy się naszymi spostrzeżeniami. Prowadzimy szkolenia, których celem jest edukacja społeczności internetowej co do możliwości, jakie niesie internet.

Uczestnictwo w naszych szkoleniach daje możliwość zdobycia cennej wiedzy o tym, jak badania mogą pomóc w realizacji zaplanowanych działań marketingowych, a także jak skutecznie dotrzeć z przekazem reklamowym do wybranej grupy celowej.

Szkolenia, prowadzone przez wykwalifikowany zespół, zawierają część teoretyczną i ćwiczenia praktyczne. Mają one charakter zamknięty i są przygotowywane według indywidualnych potrzeb Klienta z uwzględnieniem specyfiki danej firmy i rynku.



Megapanel PBI / Gemius

całościowe badanie internetu

Badanie **Megapanel PBI/Gemius** to pomiar oglądalności wszystkich witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci.

Megapanel PBI/Gemius to badanie typu **Reach/Frequency** - polega na stworzeniu oraz utrzymaniu panelu polskich użytkowników internetu (tzw. badanie user-centric). Dane panelowe są dodatkowo audytowane badaniem typu site-centric. Połączenie wyników obu typów badań umożliwia pełną prezentację informacji o ruchu internetowym oraz o profilach społeczno-demograficznych internautów na analizowanych serwisach. Wraz z wynikami udostępniana jest aplikacja **gemiusExplorer**, umożliwiająca przegląd i analizę wyników oglądalności witryn pod kątem planowania i optymalizacji kampanii reklamowych on-line.

Gemius SA realizuje badanie we współpracy ze spółką **Polskie Badania Internetu (PBI)**, założoną przez największych wydawców internetowych w Polsce.



Tak. Jestem Panelista!

Megapanel PBI/Gemius

korzyści z badania

Badanie **Megapanel PBI/Gemius** niesie ze sobą wiele korzyści różnym grupom odbiorców:

Reklamodawcy - wyniki badania są podstawą planowania, realizacji i kontroli mediaplanów kampanii internetowych. Szereg różnorodnych wskaźników pozwala ocenić atrakcyjność poszczególnych witryn internetowych i na tej podstawie wybrać odpowiednie miejsce emisji reklam, optymalne z punktu widzenia realizacji wcześniejszych jak i przyszłych założeń.

Wydawcy internetowi - cenne informacje na temat popularności poszczególnych witryn, przekazywane na bieżąco wydawcom, umożliwiają bezpośrednią ocenę działań promocyjnych. Popularność ta, mierzona jest za pomocą różnorodnych wskaźników, takich jak: wzrost odwiedzalności witryn, wydłużenie średniego czasu, jaki internauci spędzają na stronie, czy też liczba wykonanych przez nich odsłon.

Analitycy rynku mediów - polski rynek internetowy znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju. Badanie **Megapanel PBI/Gemius** umożliwia obserwację i charakterystykę trendów panujących w polskim internecie oraz wzbogaca opracowania i analizy przygotowywane przez znanych wydawców polskich jak i zagranicznych.



Unikatowa w skali światowej metodologia, uznana za standard badania polskiego internetu.
Bieżące informacje o rynku internetowym w Polsce. Ponad 20 tysięcy aktywnych panelistów.

gemiusProfile

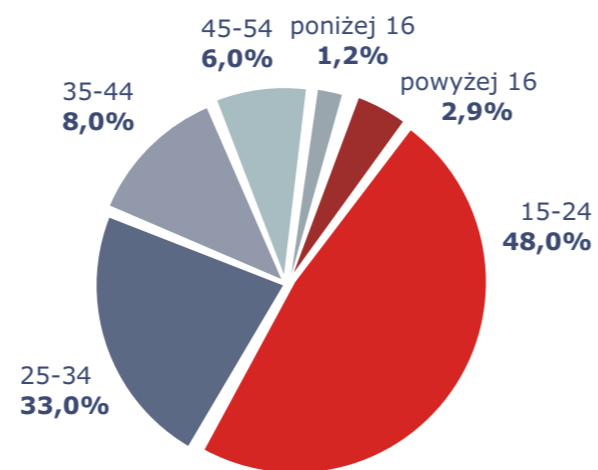
profil społeczno-demograficzny internautów odwiedzających witrynę

Badanie **gemiusProfile** umożliwia szczegółową ocenę demografii audytorium danego serwisu internetowego. **gemiusProfile** może być badaniem jednorazowym lub ciągłym. Proces badawczy łączy dwa pomiary:

- **site-centric** (od strony witryny) - bada oglądalność witryny, charakteryzując ruch na stronie
- **user-centric** (od strony internautów) - określa społeczno-demograficzny profil odwiedzających witrynę

Dzięki połączeniu danych z obu źródeł, zleceniodawca może poznać poziom zainteresowania poszczególnych grup celowych serwisem oraz dowiedzieć się, jakie informacje są przez nie szczególnie poszukiwane.

Profil użytkowników serwisu www.pracuj.pl w podziale na wiek



Źródło: Gemius SA, gemiusProfile, badanie dla serwisu pracuj.pl

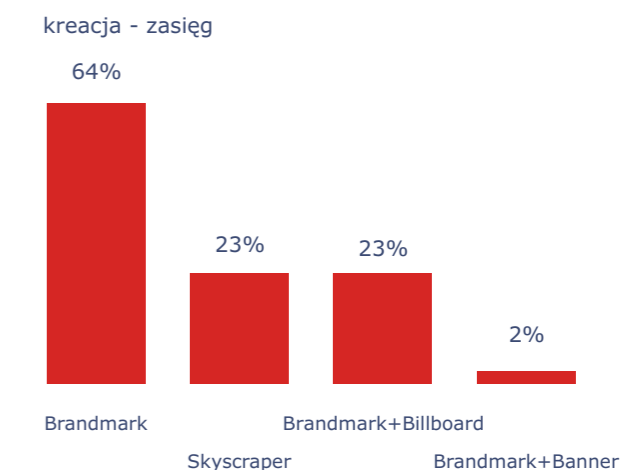
gemiusEffect

najbardziej kompleksowe badanie skuteczności kampanii reklamowych w internecie

Badanie **gemiusEffect** pozwala na precyzyjną ocenę efektywności kampanii reklamowej ze względu na:

- efekt bezpośredni - skuteczność kampanii i poszczególnych jej elementów, m.in.: CTR, CR, zasięg, współoglądalność, geolokalizacja
- efekt brandingowy - wpływ kampanii na świadomość jej odbiorców
- szczegółowy profil społeczno-demograficzny internautów, do których dotarła kampania - ocena skuteczności dotarcia do grup celowych

Odsetek użytkowników (cookies), którzy mieli kontakt z kreacją reklamową



Źródło: Gemius SA, gemiusDirectEffect "Jedwabista kolekcja Dove"

gemiusTraffic

monitorowanie ruchu na witrynie internetowej oraz analiza zachowania internautów

Badanie **gemiusTraffic** umożliwia charakterystykę ruchu na danej witrynie internetowej poprzez dostarczenie informacji m. in. o:

- liczbie użytkowników (cookies) odwiedzających badaną witrynę
- liczbie odsłon generowanych podczas wizyty na stronie przez użytkowników (cookies) nowych i powracających
- czasie trwania odsłon i wizyt
- najczęściej odwiedzanych miejscach na witrynie
- wyszukiwarkach i słowach kluczowych, za pomocą których internauta wchodzi na stronę

Uzyskane w badaniu dane pozwalają modyfikować zawartość merytoryczną witryny oraz nawigację na stronie. Wyniki badania są przydatne w optymalizacji działań e-biznesowych i marketingowych firmy.



Badanie gemiusTraffic to tygodniowo:

- 7 500 000 000 odsłon

- 28 000 000 użytkowników (cookies)

gemiusAccessibility

analiza jakości dostępu do witryny internetowej

Badanie **gemiusAccessibility** przeznaczone jest dla firm oferujących swoim klientom usługi za pośrednictwem serwisów internetowych. Istotnym czynnikiem jest wówczas szybkie i niezawodne funkcjonowanie łącz internetowych. Długotrwałe i często powtarzające się błędy w funkcjonowaniu serwisu mogą prowadzić do niezadowolenia klientów lub zniechęcić ich do korzystania z tych usług.

Badanie **gemiusAccessibility** pozwoli zdobyć informacje, czy dany serwis należycie funkcjonuje i czy ewentualne opóźnienia w dostępie do niego uwarunkowane są przez czynniki zależne czy niezależne od właściciela witryny.



gemiusGeo

baza geolokalizacyjna gemiusGeo

Dzięki modułowi geolokalizacyjnemu **gemiusGeo** możliwe jest precyzyjne rozpoznanie miejsca, z którego internauta łączy się z siecią.

Baza ta zawiera **adresy IP** przyporządkowane do kraju, regionu i miejscowości. Korzystający z możliwości tej bazy otrzymują informacje, skąd pochodzą internauci odwiedzający ich witrynę.

Baza geolokalizacyjna **gemiusGeo** jest wykorzystywana w badaniu **gemiusTraffic** oraz w mechanizmie wyszukiwawczym **NetSprint**.



Liczba użytkowników (cookies) z poszczególnych województw na witrynie **gemius.pl**

gemiusAdHoc

badanie realizowane w odpowiedzi na konkretne potrzeby zleceniodawcy

Badanie gemiusAdHoc pozwala w krótkim czasie uzyskać od internautów odpowiedź na niemal każde pytanie. Dzięki wynikom badania, działania biznesowe można prowadzić w oparciu o wiarygodne dane.

Badanie przykładowo może dotyczyć:

- wizerunku firmy, produktu
- świadomości marki
- postaw lojalnościowych użytkowników danych usług czy produktów
- testów cen
- testów kreacji reklamowych
- sondaży tematycznych



Nie pozostawiamy pytań bez odpowiedzi!
Relatywnie niski koszt przeprowadzenia badania
Krótki czas realizacji projektu