



gemiusProfile

Gemius SA
ul. Wołoska 7
02-675 Warszawa
tel.: 022 – 874-41-00
www.gemius.pl

Idea badania - metodologia

Celem badania jest uzyskanie informacji o użytkownikach danej witryny. Dzięki uzyskanym danym zdobywają Państwo szeroką wiedzę na temat profilu społeczno-demograficznego oraz sposobu zachowań użytkowników swojego serwisu, dowiadując się m.in. o:

- poziomie oglądalności serwisu,
- profilu społeczno-demograficznym jego użytkowników,
- różnicach w korzystaniu ze strony przez różne grupy internautów.

Poznaj użytkowników swojej witryny

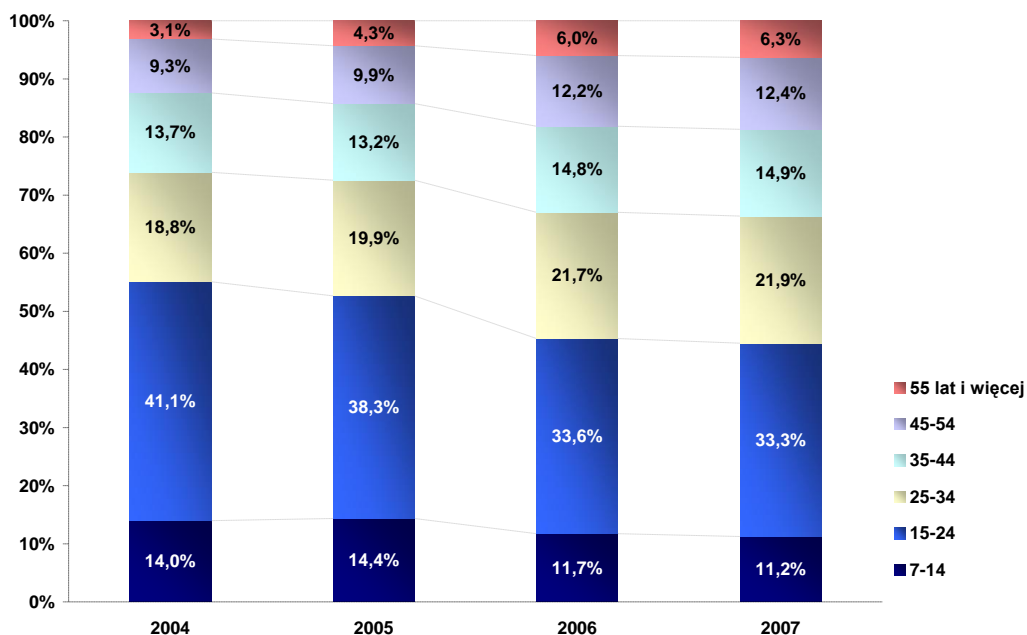
Badanie dostarcza informacji o oglądalności serwisu nie tylko w wymiarze ilościowym, lecz także prezentując profil społeczno-demograficzny jego użytkowników.

Dzięki badaniu mogą Państwo dowiedzieć się m.in.:

- czy istnieją odmienne sposoby użytkowania serwisu w zależności od cech społeczno-demograficznych?
- które grupy aktywniej korzystają z serwisu, a które pozostają obojętne na treści w nim zawarte?
- czy ma na to wpływ płeć, wiek, a może miejsce zamieszkania, czy też miesięczny dochód netto internauty?
- jakie działy są najczęściej odwiedzane?
- w jaki sposób użytkownicy spędzają czas na serwisie?
- czy spędzają dużo czasu na odczytywaniu treści w nim zawartych, czy tylko odwiedzają kolejne przypadkowo wybrane strony?

Pozyskanie tych i wielu innych informacji jest wiarygodną podstawą m.in. do:

- wyróżnienia na witrynie działów adresowanych do szczególnie aktywnych grup użytkowników,
- dostosowania treści prezentowanych w obrębie poszczególnych działów serwisu do specyfiki najczęściej odwiedzających je grup (na podstawie informacji o dopasowaniu użytkowników z grup celowych w każdej sekcji witryny).



Badanie **gemiusProfile** jest oparte na danych pochodzących z badania Megapanel PBI/Gemius, które dostarcza informacji na temat oglądalności polskiego Internetu oraz profilu społeczno-demograficznego internautów.

Badanie Megapanel PBI/Gemius jest realizowane w celu zebrania informacji o całej polskiej społeczności internetowej, określenia profilu użytkowników internetu intensywności korzystania z globalnej sieci, a także w celu stworzenia rankingu najbardziej popularnych stron WWW. Badanie Megapanel PBI/Gemius opiera się na unikalnej na skalę światową metodologii, łączącej właściwości badania typu user-centric (badanie panelowe) z badaniem typu site-centric. Podstawowym źródłem informacji o odwiedzanych przez internautów witrynach, używanych aplikacjach oraz czasie korzystania z internetu jest kilkunastotysięczny panel użytkowników sieci, stanowiący miniaturę polskiej społeczności internautów. Informacje te są łączone z danymi demograficznymi internautów. Skład panelu jest dopasowywany do struktury demograficznej polskich użytkowników internetu, pochodzącej z sondażowego badania strukturalnego (badanie NetTrack – SMG/KRC Poland Media SA). Metodologia badania Megapanel PBI/Gemius jest efektem prac koncepcyjnych, badawczych i analitycznych zespołu specjalistów Gemius.

Podczas generowania wyników gemiusProfile, dane z badania Megapanel PBI/Gemius mogą być łączone z danymi o strukturze witryny klienta – jej podziale na sekcje i podsekcje.

Uzyskane wyniki badania będą podstawą do stworzenia charakterystyki użytkowników, odwiedzających poszczególne części witryny Klienta.

W konsekwencji możliwe jest określenie wielkości oraz charakterystyki widowni odwiedzającej poszczególne części witryny Klienta.

Korzyści z badania

Badanie gemiusProfile dostarcza informacji o profilu społeczno-demograficznym użytkowników witryny. Analiza wyników badań pozwoli Państwu ocenić, czy z serwisu korzystają użytkownicy, na których Państwu najbardziej zależy.

Dzięki gemiusProfile poznają Państwo poziom zainteresowania serwisem w poszczególnych grupach celowych oraz dowiedzą się, jakich informacji użytkownicy poszukują na Państwa witrynie. Pozwoli to planować działania tak, aby jak najefektywniej dotrzeć z przekazem do użytkowników serwisu.

Cykliczność badania sprawia, że efekty podejmowanych działań da się stosunkowo szybko dostrzec. W ten sposób możliwe jest śledzenie na bieżąco wyników pracy, mającej na celu zwiększenie zainteresowania serwisem w poszczególnych grupach celowych.

Cennik:

- Jednorazowy koszt badania gemiusProfile wynosi **3 500 PLN + VAT**.
- W przypadku badań cyklicznych zostanie uwzględniony rabat cenowy.

Informacje o firmie

Gemius SA - firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku.

Firma oferuje kompleksowe badania dotyczące m.in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

We współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu, Gemius prowadzi całościowe badanie oglądalności witryn i aplikacji internetowych Megapanel PBI/Gemius.

Kontakt handlowy: dzial.sprzedazy@gemius.pl

Wybrani klienci

Organizacje branżowe	Domy mediowe	Ubezpieczenia
-----------------------------	---------------------	----------------------

Interactive Advertising Bureau (IAB)
 Konsorcjum Sieci Reklamowych (KSR)
 Polskie Badania Internetu (PBI)

MediaCom
 Mediaedge:cia
 MindShare
 OMD
 Starcom Next
 Universal McCann

Allianz
 Commercial Union
 ING
 PZU

Media	FCMG	Agencje interaktywne
--------------	-------------	-----------------------------

Agora SA
 Axel Springer
 Canal+
 Edipresse
 G+J Gruner _ Jahr Polska
 Interia.pl
 Onet.pl
 Presspublica
 Rzeczpospolita
 Wirtualna Polska

Danone
 Grupa Żywiec
 Kompania Piwowarska
 Procter & Gamble
 Unilever

ADV.pl
 Artegence
 Hypermedia
 K2
 Mobijoy
 OS3
 Opcom
 TBWA Group Poland
 180 hb

Banki	Motoryzacja	Telekomunikacja
--------------	--------------------	------------------------

Alior Bank
 BPH
 BZ WBK
 Eurobank
 mBank
 PKO BP
 Raiffeisen

Fiat
 MMC Car Poland (Mitsubishi)
 Polska Grupa Dealerów
 Skoda
 Suzuki

Netia
 Play
 Polkomtel
 Polska Telefonia Cyfrowa
 TP SA

Sieci reklamowe	E - comerce
------------------------	--------------------

Ad.net
 Ad-Vice
 ARBOmedia
 Cormedia
 IDM net

Allegro
 Agito
 Empik
 Nokaut
 Skapiec