



gemiusProfileEffect

Gemius SA
ul. Wołoska 7
02-675 Warszawa
tel.: 022 – 874-41-00
www.gemius.pl

Idea badania

Nierozzerwalnym elementem realizacji każdej kampanii reklamowej jest późniejsza analiza jej skuteczności. Internet jest coraz częściej wykorzystywany przez reklamodawców, a możliwości jego pomiaru są nieporównywalnie bogatsze niż w przypadku innych mediów. Dlatego też firma Gemius SA stworzyła szereg narzędzi badawczych, które umożliwiają pomiar bezpośrednich efektów działań marketingowych.

Dzięki opracowanej przez Gemius SA metodologii możliwe jest zbadanie efektów, jakie wywołuje reklama w internecie. Wykorzystując zdobytą w ten sposób wiedzę, zyskujemy odpowiedzi na pytania dotyczące skuteczności kampanii reklamowej.

Badanie gemiusProfileEffect to narzędzie wspomagające pracę każdego media planner'a czy osoby odpowiedzialnej za marketing w firmie. Badanie jest jednym z trzech rozłącznych modułów badania gemiusEffect:

- gemiusDirectEffect – badanie pozwalające poznać efekt bezpośredni kampanii,
- gemiusBrandingEffect – badanie określające skuteczność percepcyjną kampanii reklamowej,
- **gemiusProfileEffect** – analiza profilu społeczno-demograficznego internautów, do których dotarła kampania reklamowa.



Cele badania

gemiusProfileEffect	<p>Profil społeczno-demograficzny użytkowników</p>	<p>Badanie dostarcza informacji nie tylko na temat tego, do ilu osób dotarliśmy z kampanią, lecz także na temat tego, kim były te osoby.</p> <p>Badanie pozwala ocenić:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w jakim stopniu przekaz reklamowy dotarł do grupy docelowej, - kto interesował się przekazem reklamowym i kliknął na kreację, - czy profil odbiorców reklamy był spójny z profilem konsumentów. <p>Dzięki wiedzy o strukturze społeczno-demograficznej internautów, do których dotarła kampania reklamowa, posiadamy informacje na temat tego, co należy zrobić, aby w przyszłości poprawić efektywność kampanii.</p> <p>Dysponując danymi z badania, możemy także wykonywać analizy kosztowe w podziale na grupy społeczno-demograficzne.</p>
----------------------------	--	--

Metodologia badania

gemiusProfileEffect

Badanie gemiusProfileEffect oparte jest na badaniu Megapanel PBI/ Gemius dostarczającym informacji o oglądalności polskiego internetu oraz o profilu społeczno-demograficznym internautów. W wyniku badania, na podstawie ankiety dotyczącej cech społeczno-demograficznych, wypełnianej bezpośrednio przez użytkowników, powstał wirtualny panel internautów, których profil społeczno-demograficzny jest nam znany. Dane dotyczące profilu użytkowników są danymi deklaracyjnymi.

Badanie profilu społeczno-demograficznego internautów, do których dotarła kampania, odbywa się poprzez analizę danych pochodzących od tych użytkowników, którzy wypełnili ankietę w badaniu Megapanel PBI/Gemius i jednocześnie mieli kontakt z kampanią. Dobór wielkości próby jest wprost proporcjonalny do zasięgu kampanii. Tak zgromadzone dane dowożone są (behawioralnie) do populacji, która miała kontakt z reklamą.

Dzięki temu znany jest profil odbiorców zarówno całej kampanii, jak i jej części np. w podziale na tych, którzy mieli kontakt z kampanią na danej witrynie lub na tych, którym wyświetlono daną kreację.

Wyniki badania

gemiusProfileEffect

Badanie gemiusProfileEffect pogłębia wiedzę dotyczącą użytkowników, którzy mieli kontakt z reklamą. Pozwala ocenić skuteczność kampanii reklamowych w wyróżnionych grupach celowych. Jest to analiza profilu użytkowników, którzy mieli kontakt z kampanią reklamową. Korelacja wyników ze wskaźnikami CTR czy CR dostarcza informacji na temat poziomu tych wartości w zależności od grupy celowej. Badanie profilu odbiorców kampanii umożliwia również wyodrębnienie grupy użytkowników najbardziej zainteresowanych przekazem reklamowym lub grupy najbardziej niechętnej wobec kampanii.

Badanie pozwala ocenić:

- na ile przekaz reklamowy był skuteczny w stosunku do wybranych grup celowych: okazać się może, że cała kampania osiągnęła niską skuteczność wśród wszystkich użytkowników, ale analizując wyłącznie grupę celową, wartości te mogą być dużo wyższe.
- w jakim stopniu przekaz dotarł do innych grup celowych: wyniki mogą pokazywać, że chociaż zakładano dotarcie do np. kobiet w wieku 40 lat, grupą najbardziej zainteresowaną reklamą były młode dziewczęta.
- na ile przekaz reklamowy był skuteczny w grupie odbiorców, której profil społeczno-demograficzny jest identyczny z profilem kupujących dany produkt/korzystających z danej usługi.

Opracowania danych i oferta cenowa

gemiusProfileEffect

Kupując badanie gemiusProfileEffect, otrzymujecie Państwo:

- dane i aplikację umożliwiającą ich analizę w dowolnym czasie,
- raport analityczny.

Cennik:

7 000 PLN + VAT

Informacje o firmie

Gemius SA - firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku.

Firma oferuje kompleksowe badania dotyczące m.in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

We współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu, Gemius prowadzi całościowe badanie oglądalności witryn i aplikacji internetowych Megapanel PBI/Gemius.

Kontakt handlowy: dzial.sprzedazy@gemius.pl

Wybrani klienci

Organizacje branżowe	Domy mediowe	Ubezpieczenia
Interactive Advertising Bureau (IAB)	MediaCom	Allianz
Konsorcjum Sieci Reklamowych (KSR)	Mediaedge:cia	Commercial Union
Polskie Badania Internetu (PBI)	MindShare	ING
	OMD	PZU
	Starcom Next	
	Universal McCann	

Media	FCMG	Agencje interaktywne
Agora SA	Danone	ADV.pl
Axel Springer	Grupa Żywiec	Artegence
Canal+	Kompania Piwowarska	Hypermedia
Edipresse	Procter & Gamble	K2
G+J Gruner _ Jahr Polska	Unilever	Mobijoy
Interia.pl		OS3
Onet.pl		Opcom
Presspublica		TBWA Group Poland
Rzeczpospolita		180 hb
Wirtualna Polska		

Banki	Motoryzacja	Telekomunikacja
Alior Bank	Fiat	
BPH	MMC Car Poland (Mitsubishi)	Netia
BZ WBK	Polska Grupa Dealerów	Play
Eurobank	Skoda	Polkomtel
mBank	Suzuki	Polska Telefonía Cyfrowa
PKO BP		TP SA
Raiffeisen		

Sieci reklamowe	E - commerce
Ad.net	Allegro
Ad-Vice	Agito
ARBOmedia	Empik
Cormedia	Nokaut
IDM net	Skąpiec