



gemiusUsability

Gemius SA
ul. Wołoska 7
02-675 Warszawa
tel.: 022 – 874-41-00
www.gemius.pl

Dlaczego gemiusUsability?

Użytkownicy postrzegają witrynę inaczej niż jej autorzy. Brak dystansu do własnego projektu jest zjawiskiem naturalnym. Badania gemiusUsability pozwolą zidentyfikować ewentualne usterki, które mogą utrudniać użytkownikom korzystanie z witryny.

Zadowolony użytkownik to taki, który w szybki i łatwy sposób uzyskał na Twojej witrynie to, po co przyszedł.

Natomiast sfrustrowany użytkownik to taki, który chciał skorzystać z Twoich usług, ale nie mógł, ponieważ coś nie działało albo działało inaczej niż powinno. Taki użytkownik prawdopodobnie stanie się klientem Twojej konkurencji.

Dzięki gemiusUsability:

- dowiesz się, jak usprawnić korzystanie z Twojej witryny,
- sprawdzisz, co powoduje że witryna jest trudna do opanowania i używania,
- obserwując zachowanie użytkowników i ich sposób rozumienia witryny, dostosujesz witrynę precyzyjnie od ich możliwości.

Wysoka jakość użytkowa oznacza:

- witrynę łatwą do opanowania,
- efektywne korzystanie z udostępnionych treści i funkcji,
- minimalizację ryzyka popełnienia błędu,
- satysfakcję użytkownika.

Metodologia badania

Oferowane badania użyteczności stworzone zostały przez zespół ekspertów Gemius w oparciu o metodologię Jakoba Nielsena oraz innych autorytetów z dziedziny jakości użytkowej witryn. Stworzona przez nas metodologia uwzględnia również doświadczenie Gemius SA w dziedzinie badań internetu.

Badania użyteczności wykorzystują:

- wiedzę ekspercką,
- wywiad,
- obserwacje użytkowników.

Cele badania

Badania użyteczności wychodzą naprzeciw różnym potrzebom badawczym:

- szybka wstępna ocena użyteczności
- wymierny wynik, pozwalający porównywać witryny między sobą lub zmiany w czasie
- identyfikacja trudnień w korzystaniu z witryny

gemiusUsabilityInspection

W ramach tego modułu dokonywany jest przegląd badanej witryny przez eksperta. Podczas takiego przeglądu wykorzystywana jest lista kontrolna, będąca zestawieniem kryteriów spełnianych przez witryny o wysokiej jakości użytkowej, czyli odpowiednio zestawionymi „standardami jakości użytkowej”.

Wynik: procentowy wskaźnik zgodności witryny z listą kontrolną oraz zestawienie niespełnionych kryteriów.

Cele: wykonanie szybkiej lub wstępnej oceny jakości użytkowej, której wyniki są policzalne i mogą być porównywane (w czasie lub dla różnych witryn).

gemiusUsabilityEvaluation

Przegląd badanej witryny identyfikujący usterki jakości użytkowej (heuristic evaluation) wykonywany przez zespół ekspertów Gemius, posługujących się ogólnymi zasadami kształtowania jakości użytkowej (usability heuristics). Badanie gemiusUsabilityEvaluation jest dokładnym i kompleksowym eksperckim przeglądem witryny, stosowanym w celu odnalezienia możliwie największej liczby usterek. Jednocześnie badanie dostarcza informacji o wadze błędu i zalecenie, co do sposobu rozwiązania problemów.

Wynik: lista odnalezionych usterek jakości użytkowej z uzasadnieniami, rangą usterek i proponowanymi sposobami poprawy.

Cele: zidentyfikowanie cech produktu obniżających jego jakość użytkową.

gemiusUsabilityTest

Badanie z udziałem użytkowników identyfikujące cechy produktu obniżające jego jakość użytkową. Podczas badania użytkownicy wykonują zadania na analizowanej witrynie. Badanie realizowane jest w „naturalnym środowisku”, dzięki czemu nie jest obciążone „efektem laboratorium”.

Wynik: identyfikacja usterek jakości użytkowej.

Cele: zidentyfikowanie cech produktu obniżających jego jakość użytkową.

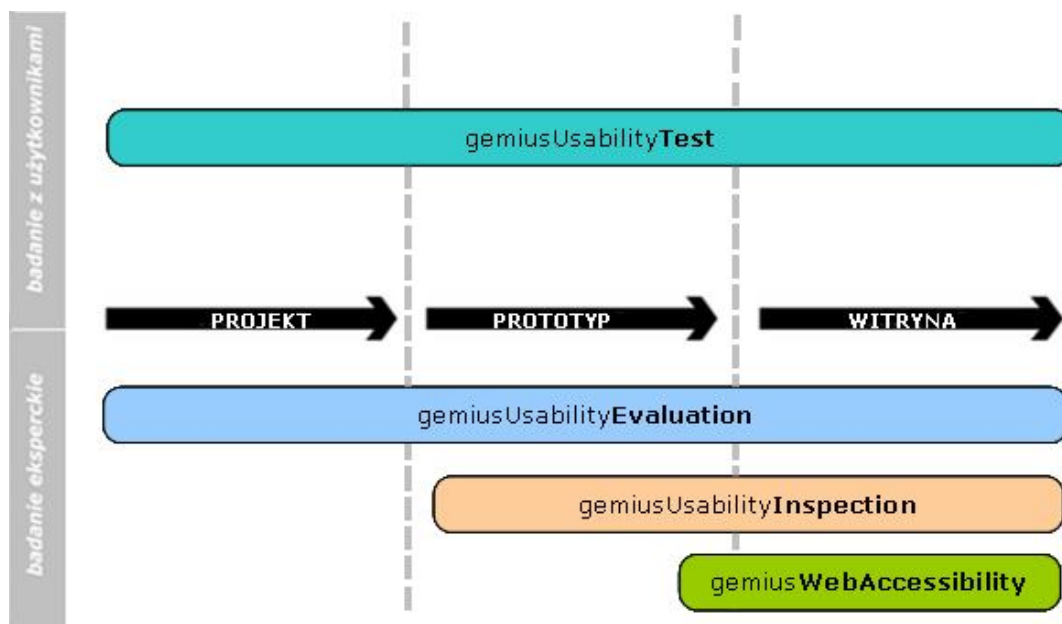
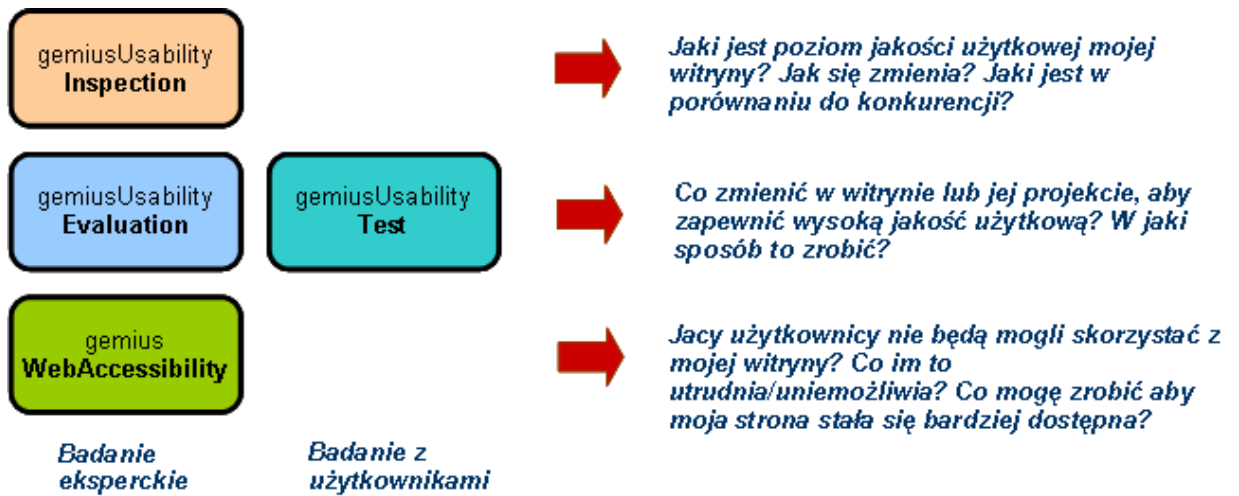
gemiusWebAccessibility

Badanie w formie audytu eksperckiego witryny w oparciu o listę wytycznych Web Accessibility Initiative oraz z użyciem specjalistycznego oprogramowania. Podczas audytu badacz przegląda wybrane podstrony witryny i sprawdza czy są one zgodne ze standardami dostępności oraz ogląda witrynę z perspektywy użytkowników niewidzących lub użytkowników z zaburzeniami widzenia kolorów.

Wynik: identyfikacja usterek dostępności.

Cele: zidentyfikowanie elementów utrudniających lub uniemożliwiających użytkownikom dostęp do zawartości witryny.

Schemat zastosowań badań



Cennik:

Cena badania gemiusUsability ustalana jest indywidualnie.

Kontakt handlowy: dzial.sprzedazy@gemius.pl

Informacje o firmie

Gemius SA - firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku.

Firma oferuje kompleksowe badania dotyczące m.in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

We współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu, Gemius prowadzi całościowe badanie oglądalności witryn i aplikacji internetowych Megapanel PBI/Gemius.

Wybrani klienci

Organizacje branżowe	Domy mediowe	Ubezpieczenia
Interactive Advertising Bureau (IAB)	MediaCom	Allianz
Konsorcjum Sieci Reklamowych (KSR)	Mediaedge:cia	Commercial Union
Polskie Badania Internetu (PBI)	MindShare	ING
	OMD	PZU
	Starcom Next	
	Universal McCann	

Media	FCMG	Agencje interaktywne
Agora SA	Danone	ADV.pl
Axel Springer	Grupa Żywiec	Artegence
Canal+	Kompania Piwowarska	Hypermedia
Edipresse	Procter & Gamble	K2
G+J Gruner _ Jahr Polska	Unilever	Mobijoy!
Interia.pl		OS3
Onet.pl		Opcom
Presspublica		TBWA Group Poland
Rzeczpospolita		180 hb
Wirtualna Polska		

Banki	Motoryzacja	Telekomunikacja
Alior Bank	Fiat	Netia
BPH	MMC Car Poland (Mitsubishi)	Play
BZ WBK	Polska Grupa Dealerów	Polkomtel
Eurobank	Skoda	Polska Telefonía Cyfrowa
mBank	Suzuki	TP SA
PKO BP		
Raiffeisen		

Sieci reklamowe	E - comerce
Ad.net	Allegro
Ad-Vice	Agito
ARBOMedia	Empik
Cormedia	Nokaut
IDM net	Skapiec