

Czym jest GO96 ?

GO96 jest ogólnopolskim badaniem sondażowym typu omnibus prowadzonym przez Interaktywny Instytut Badań Rynkowych i Gemius SA. W każdy dzień powszedni uruchamiana jest kolejna fala badania. Kwestionariusz wywiadu zawiera bloki pytań zlecone przez różnych Klientów, dzięki czemu koszt badania obniża się. Płaci się za poszczególne pytania, nie za całą sondaż.

Badanie realizowane jest metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview). Korzystając z naszego wieloletniego doświadczenia w zakresie stosowania metody CAWI opracowaliśmy standardy gwarantujące najwyższą jakość realizacji badania GO96.

Zalety GO96

- Najkrótszy na rynku czas realizacji - Klient otrzymuje wyniki w ciągu 96 godzin (liczonych dla dni powszednich) od momentu złożenia zamówienia.
- Możliwość zamówienia pytań codziennie.
- Kilukrotne zmniejszenie kosztów Klienta w porównaniu do badania realizowanego na potrzeby wyłącznie jednego zleciendawcy.
- Kontrola w trakcie zbierania danych: wykorzystywane oprogramowanie pozwala na właściwe filtrowanie pytań oraz uniknięcie braków danych i błędów logicznych.
- Kontrola po zebraniu danych: odpowiedzi respondentów poddawane są szczegółowej kontroli pod kątem spójności.

Korzyści z GO96

- Odpowiedzi na pytania, przesłane w każdy dzień powszedni do godziny 11:00, są dostarczane w formie tabel w Excel w ciągu 96 godzin liczonych dla dni roboczych.
- GO96 to narzędzie przydatne do śledzenia trendów (tracking) oraz w przypadku konieczności podejmowania szybkich decyzji biznesowych.
- Możliwość dołączenia do pytania/bloku pytań elementów graficznych i treści multimedialnych.
- Możliwość otrzymania raportu prezentującego wyniki analiz i ich interpretacje.





internauta



Harmonogram badania

Badanie jest realizowane w każdy dzień powszedni.
Schemat działań zilustrowano po lewej stronie.



strony internetowe

Metodologia GO96

Badanie jest realizowane na próbie osób w wieku 15-49 lat, liczącej 800 przypadków. Wraz z danymi z zamówionych pytań, przekazujemy informacje na temat profilu społeczno-demograficznego respondentów z badania.

Metryczka

Oferujemy dane dotyczące następujących zmiennych: płeć, wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, częstotliwość korzystania z internetu, stan cywilny, liczba osób w gospodarstwie domowym oraz ich wiek, status zawodowy, dochód respondenta lub gospodarstwa domowego.

Dobór próby

Ankiety w formie pop-under wyświetlane są losowo na ponad sześćdziesięciu tysiącach witryn internetowych korzystających z bezpłatnej wersji systemu stat24 lub bezpłatnego audytu site-centricstat.pl/PBI.

Struktura próby

Zebrana próba poddawana jest analizie pod kątem proporcji poszczególnych kategorii społeczno-demograficznych, zaś odchylenia od faktycznej struktury grupy celowej korygowane są poprzez algorytmy resamplingu i obliczania wag analitycznych.



GO96



zbieranie danych



analiza



GO96 - wyniki

Kontakt:

Gemius SA
ul. Wołoska 7,
budynek Mars,
klatka D, II piętro
02-675 Warszawa,
tel. (0 22) 874 41 00,
fax (0 22) 874 41 01
www.gemius.pl
e-mail: dzial.sprzedazy@gemius.pl

Typ pytania

Cena netto

Pytanie zamknięte, jednokrotnego wyboru, dychotomiczne (Tak, Nie)	400	PLN
Pytanie zamknięte, jednokrotnego wyboru, do 5 pozycji kafeterii	500	PLN
Pytanie zamknięte, jednokrotnego wyboru, powyżej 5 pozycji kafeterii	600	PLN
Pytanie zamknięte, wielokrotnego wyboru, do 10 pozycji kafeterii	650	PLN
Pytanie zamknięte, wielokrotnego wyboru, powyżej 10 pozycji kafeterii	800	PLN
Pytanie z itemami, jednokrotnego wyboru, do 5 itemów	1100	PLN
Pytanie z itemami, jednokrotnego wyboru, każdy kolejny item	100	PLN
Pytanie z itemami, wielokrotnego wyboru, do 5 itemów	1400	PLN
Pytanie z itemami, wielokrotnego wyboru, każdy kolejny item	150	PLN
Pytanie otwarte, proste (np. o marki)	1000	PLN
Pytanie otwarte, złożone (z kluczem kodowym)*	1400	PLN

Kup 2 fale badania, a 3-cią dostaniesz za darmo.

W przypadku gdy blok/pytanie jest zamieszczone w więcej niż jednej fali, **rabat za drugą i trzecią falę** badania wynosi **50%**. Fala czwarta kosztuje 100% wartości, a na **falę piątą i szóstą** rabat wynosi **50%**. Fala siódma 100% itd.....

* kodowanie pytań wydłuża czas realizacji badania o 24h