



Podróżnicy on-line

wyjazdy w regiony egzotyczne

oferta raportu



Proponujemy Państwu zakup raportu szczegółowo opisującego niezwykle wąską grupę podróżników, odwiedzających i planujących odwiedzić egzotyczne regiony świata takie jak Meksyk i Ameryka Środkowa, Ameryka Południowa, Karaiby, Afryka, Bliski Wschód, Azja, Australia i Wyspy Południowego Pacyfiku.

Dzięki raportowi na temat *Podróżników online* możliwe jest poznanie popularności poszczególnych regionów, poznanie pełnego profilu społeczno-demograficznego osób, które takie wyjazdy mają już za sobą oraz takich, które dopiero planują podróż. Ponadto, w raporcie opisane zostały czynniki wpływające na wybór miejsca wyjazdu, w tym budżet. Dokładnie zbadano też źródła informacji i ich przydatność - to kluczowa wskazówka przy próbie dotarcia z przekazem reklamowym do tej grupy.

Osobnym modułem w badaniu była część dotycząca zdrowia i ubezpieczeń w podróży. Jak wiadomo wyjazdy w takie egzotyczne regiony wiążą się ze zwiększonym zagrożeniem wynikającym np. z występowania malarii. Zbadano świadomość tych zagrożeń oraz sposoby przygotowania do wyprawy.

Całość stanowi kompendium wiedzy o podróżnikach kierujących się w egzotyczne regiony świata.

Badanie przeprowadzono w okresie od 18 lutego do 5 marca 2010 roku za pomocą ankiety internetowej CAWI realizowaną metodą Real-time sampling.

Grupą celową byli podróżnicy w wieku powyżej 14 lat, którzy odwiedzili lub zamierzają odwiedzić turystycznie mniej popularne w Polsce regiony świata (tj. Meksyk i Ameryka Środkowa, Ameryka Południowa, Karaiby, Afryka Zachodnia, Afryka Środkowa, Afryka Wschodnia, Afryka Południowa, Bliski Wschód, Azja, Australia i Wyspy Południowego Pacyfiku). W analizie wyników wzięto pod uwagę odpowiedzi 427 internautów z grupy celowej, w tym 199 osób, które odwiedziły i 228, które zamierzają odwiedzić wyżej wymienione regiony świata.

Rekrutacja przebiegała poprzez losową emisję ankiet na stronach korzystających z bezpłatnej wersji systemu stat24 lub bezpłatnego audytu [site-centric stat.pl/PBI](http://site-centric.stat.pl/PBI). Kwestionariusz składał się z 68 pytań badawczych oraz 8 pytań o dane społeczno - demograficzne.

W przypadku, gdy liczba respondentów odpowiadających na pytanie była mniejsza niż 50, dane przedstawione na wykresie powinny być analizowane z zachowaniem ostrożności interpretacji.

Raport składa się z 82 slajdów. Zawiera dane podstawowe oraz 3 moduły.

DANE PODSTAWOWE	Odwiedzane regiony świata
	Regiony planowanych wyjazdów
	Budżet przeznaczany na wyjazdy
	Profil społeczno-demograficzny polskich podróżników
MODUŁ 1.	Czynniki mające wpływ na wybór miejsca wyjazdu
	Ważność poszczególnych czynników decyzyjnych
	Źródła wiedzy o nowych miejscach
	Strony internetowe wykorzystywane przy organizacji wyjazdu i ich przydatność
	Autorytety podróżników
MODUŁ 2.	Sposób organizacji wyjazdu
	Forma organizowanych wyjazdów
	Zakup ubezpieczenia
MODUŁ 3.	Działania profilaktyczne podejmowane przed wyjazdem w celu ochrony zdrowia
	Korzystanie ze szczepień, środków przeciwmalarycznych, repelentów, moskitier itp.
	Źródła wiedzy o profilaktyce w podróży
	Korzystanie z porad specjalisty medycyny podróży

Istnieje możliwość zakupu wybranych modułów badania.

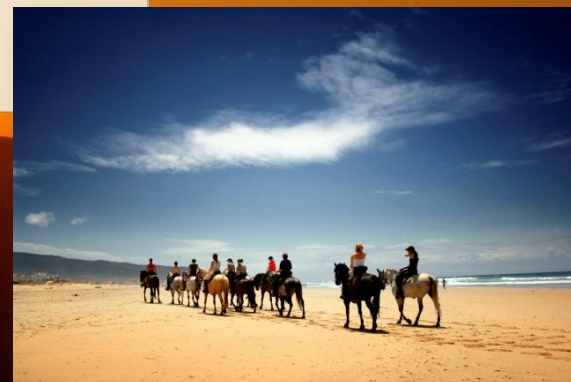
Cena danych podstawowych - **10 000 PLN**

Cena jednego modułu - **5 000 PLN**

Cena całego raportu - **20 000 PLN**

Istnieje możliwość wykonania dodatkowych analiz i opracowań. Cena w takim przypadku ustalana jest indywidualnie.

*Oferta ważna do 30.08.2010





Ewa Wasilewska
ewa.wasilewska@gemius.pl

Gemius SA
ul. Wotoska 7

02-675 Warszawa
<http://www.gemius.pl>

