

gemiusAdMonitor

Wskaźniki pomiaru kampanii internetowych



>> Średnie, uśrednione, zagregowane...



Co to jest gemiusAdMonitor?

gemiusAdMonitor jest cyklicznym raportem realizowanym przez firmę Gemius S.A. Źródłem danych dla raportu jest **gemiusDirectEffect** – jeden z najchętniej wykorzystywanych systemów monitorowania reklam internetowych w Polsce. Dzięki wysokiej pozycji rynkowej system gromadzi dane dotyczące większości reklam typu display i mailing realizowanych w Polsce. W raporcie prezentowany jest ranking najpopularniejszych form reklamowych oraz szeroki zakres wskaźników charakteryzujących kampanie reklamowe typu display i mailing. Informacje prezentowane są również dla poszczególnych branż aktywnych na rynku reklamy internetowej m. in. dla branży finansowej, handlu, telekomunikacji czy żywności.

Korzyści z badania

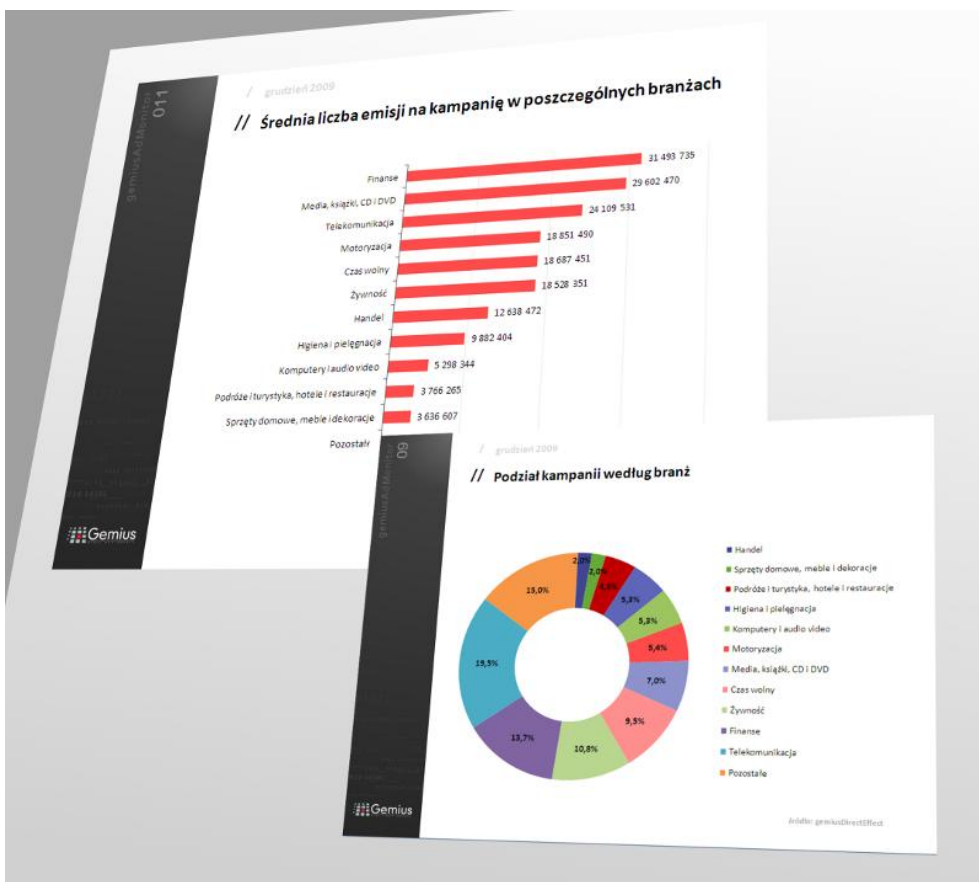
- >> **Kompletne i aktualne** dane charakteryzujące rynek reklamy graficznej.
- >> **Benchmark** – możliwość porównywania efektów własnej kampanii do innych w branży.
- >> Obraz **aktualnych trendów** w reklamie display i ich **zmian**.
- >> Stosowane **kreacje** reklamowe i ich **efektywność**.
- >> **Informacje** dla poszczególnych **branż** – stosowane kreacje, ich efektywność i intensywność.
- >> Podstawa do **optymalizacji** własnych kampanii reklamowych – dane pozwalające wybrać najbardziej efektywne kreacje reklamowe.
- >> **Wiarygodne i rzetelne źródło danych** – uznany i rozpoznawany na rynku system **gemiusDirectEffect**.



Dlaczego gemiusAdMonitor?

gemiusAdMonitor jest doskonałym źródłem wiedzy dla podmiotów wykorzystujących internet jako kanał reklamowy. Dane zawarte w raporcie umożliwiają **porównanie wyników reklamowych** w ramach danej branży oraz na tle całego rynku.

Wykorzystanie uznanego systemu **gemiusDirectEffect** powoduje, że raport reprezentuje najwyższą wartość merytoryczną i dostarcza unikalnych informacji na polskim rynku, które mogą posłużyć do **optymalizacji** oraz **oceny skuteczności** prowadzonych działań reklamowych.





Co zawiera raport?

Informacje zawarte w raporcie to między innymi:

- » najpopularniejsze formy kreacji,
- » wskaźniki CTR dla form kreacji,
- » średnia liczba emisji dla form kreacji,
- » rynek reklamy graficznej (display) wg branż,
- » wskaźniki CTR w kampaniach poszczególnych branż,
- » średnie liczby emisji w kampaniach poszczególnych branż,
- » najpopularniejsze formy stosowane w kampaniach wybranych branż,
- » reklama mailingowa – wskaźniki CTR,
- » reklama mailingowa – średnia liczba emisji,
- » rozkład kampanii mailingowych wg. branż.



Oferta

Publikacja raportu następuje w cyklu miesięcznym. Cena pojedynczego raportu jest uzależniona od liczby zakupionych raportów. Cennik przedstawia się następująco:

Częstotliwość otrzymywania danych w ciągu roku	Opłata za raport	Opłata za 12 miesięcy
Co miesiąc (12 plików)	2 500 PLN	30 000 PLN
Raz na dwa miesiące (6 plików)	3 000 PLN	18 000 PLN
Co trzy miesiące (4 pliki)	3 500 PLN	14 000 PLN
Jednorazowo (1 plik)	4 000 PLN	4 000 PLN

Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT

Raport może być uzupełniony o takie wskaźniki jak:

- » średni czas jaki upływa pomiędzy emisją reklamy a kliknięciem (TTC – Time to click),
- » rozkład kampanii według liczby zastosowanych form kreacji,
- » średnia liczba kreacji przypadających na kampanię w branżach,
- » wskaźniki CTR dla najpopularniejszych kreacji w poszczególnych branżach.

Dane dotyczące średnich są prezentowane dla kreacji oraz dla poszczególnych branż. Koszt każdego z tych wskaźników przy jednorazowym zakupie raportu wynosi 800 PLN netto. Przy cyklicznym zakupie koszty ustalane są indywidualnie.

Ponadto, na indywidualne zamówienie istnieje możliwość opracowania dodatkowych statystyk i wskaźników, które będą podlegać indywidualnej wycenie.



Wybrani klienci

>> Organizacje branżowe

Interactive Advertising Bureau (IAB)
Konsorcjum Sieci Reklamowych (KSR)
Polskie Badania Internetu (PBI)

>> Domy mediowe

MediaCom, Mediaedge:cia,
MindShare, OMD, Starcom Next,
Universal McCann

>> Ubezpieczenia

Allianz, Commercial Union, ING, PZU

>> Media

Agora SA, Axel Springer, Edipresse,
Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska

>> FMCG

Danone, Grupa Żywiec, Kompania
Piwowska, Procter & Gamble,
Unilever

>> Agencje interaktywne

ADV.pl, Artagence, Hypermedia, K2,
Mobijoy, OS3, Opcom, TBWA Group
Poland, 180 hb

>> Banki

Alior Bank, BPH, BZ WBK, Eurobank,
mBank, PKO, BP, Raiffeisen

>> Motoryzacja

Fiat, MMC Car Poland (Mitsubishi),
Polska Grupa Dealerów, Skoda, Suzuki

>> Telekomunikacja

Netia, Play, Polkomtel, Polska
Telefonia Cyfrowa, TP SA

>> Sieci reklamowe

Ad.net, Ad-vice, ARBOmedia,
Cormedia, IDMnet

>> E-commerce

Allegro, Agito, Empik, Nokaut, Skąpiec

Kontakt

Rafał Sobiczewski

rafal.sobiczewski@gemius.pl

tel. +48 22 874 41 09

kom. +48 662 154 771

fax. +48 22 874 41 01

Gemius S.A.

ul. Wołoska 7,
budynek Mars, klatka D

02-675 Warszawa,

Tel. +48 22 874 41 00

<http://www.gemius.pl>

O firmie

Gemius SA - firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku.

Firma oferuje kompleksowe badania dotyczące m.in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

We współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu, Gemius prowadzi całościowe badanie oglądalności witryn i aplikacji internetowych Megapanel PBI/Gemius.