

» Oferta na badanie

gemius  Stream



Idea badania

gemiusStream jest badaniem, które informuje o zachowaniach użytkowników (cookies) odtwarzających materiały multimedialne metodą strumieniową.

Jest to technika połączenia między nadawcą a odbiorcą, opierająca się na idei strumienia pakietów. Interpretowane są one po kolei w momencie odbioru, dzięki czemu nie jest konieczne przesłanie całego pliku video lub pliku dźwiękowego przed rozpoczęciem jego odtwarzania. Najpopularniejsze dane przesyłane w postaci mediów strumieniowych to obraz (televizja internetowa, filmy video) i dźwięk (radio internetowe).

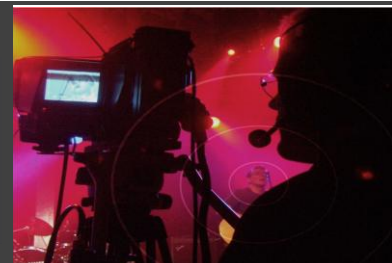
gemiusStream wykorzystuje informacje o użytkownikach (cookies) odtwarzających materiały multimedialne oraz dane o akcjach wykonywanych na plikach za pośrednictwem odtwarzaczy (playerów). Poprzez akcje rozumie się: przewijanie, rozpoczęcie, zakończenie odtwarzania lub tymczasowe zatrzymanie.

Wykorzystywana technologia pozwala na identyfikowanie użytkowników monitorowanych materiałów za pomocą cookies bez naruszania ich prywatności.

Statystyki przeliczane są natychmiast po dotarciu do modułów obliczeniowych i prezentowane są za pośrednictwem interfejsu. W przypadku playerów bez dostępu do kodu źródłowego ewentualne opóźnienia w prezentowaniu danych zależą od czasu dostarczania przez Klienta danych o akcjach.

Wsparcie analityczne dostarczane jest przez doświadczonych badaczy i ekspertów Gemius.





Korzyści z badania

Badanie gemiusStream dostarcza pełnego obrazu akcji wykonanych przez użytkowników streamingu na poszczególnych plikach multimedialnych.

Korzyści płynące z wykorzystania badania to m.in.:

- zdobycie wiedzy o tym **kto, kiedy i jak długo** korzystał z materiałów multimedialnych – dokładny pomiar słuchalności/oglądalności materiałów (rozkłady sekundowe);
- **poznanie preferencji i lojalności** internautów odwiedzających stronę Klienta, a tym samym **skuteczne pozycjonowanie** prezentowanych materiałów oraz ich dostosowanie do zainteresowań użytkowników;
- **poznanie stopnia zaangażowania** użytkowników, które przedstawione w szerokim zakresie parametrów i analizowane w czasie (dostępne również rozkłady sekundowe), ma istotne znaczenie dla **optymalizacji treści i oszacowania potencjału reklamowego**;
- precyzyjne **określenie potencjału reklamowego** treści multimedialnych na stronie - dokładny pomiar oglądalności lub słuchalności spotów reklamowych emitowanych podczas filmu lub audycji, a także pomiar reklam video-banerowych;
- możliwość **dostosowania** przeglądania danych **do własnych potrzeb i oczekiwań** (możliwość prowadzenia analiz dla elastycznie zdefiniowanych kategorii);
- zdobycie wiedzy na temat **geolokalizacji użytkowników** konsumujących multimedialny kontent;
- dostęp do informacji o **profilu społeczno-demograficznym** użytkowników i liczby Real Users.



Pomiar streamingu

Rodzaje playerów

gemiusStream umożliwia badanie treści multimedialnych dostarczanych odbiorcy za pomocą różnego rodzaju playerów.

Dzięki temu, z badania skorzystać mogą Klienci posiadający:

- playery bez dostępu do kodu źródłowego
- playery z dostępem do kodu źródłowego - playery flashowe oparte na komponencie FLVPlayback, playery flashowe nie korzystające z komponentu FLVPlayback i inne.

Technika zbierania danych

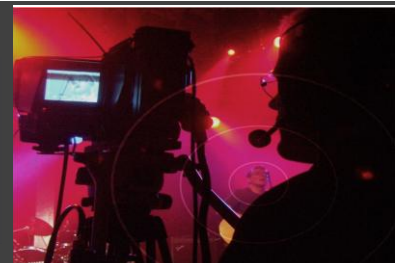
Wskaźniki pomiaru streamingu bazują na informacjach o użytkownikach (cookies) oraz o wykonanych przez nich akcjach. Rozwiązanie jest dostępne w trzech wariantach, w zależności od rodzaju playera wykorzystywanego do odtwarzania materiałów streamingowych. Technikę zbierania danych dla każdego wariantu rozwiązania gemiusStream przedstawiają poniższe opisy oraz schematy.

1. Rozwiązanie dla playera bez dostępu do kodu źródłowego

Informacje o użytkownikach (cookies) uzyskiwane są dzięki skryptom zbierającym dane i wysyłającym je do serwera, uruchamianym po stronie Klienta poprzez wywołanie specjalnej funkcji w momencie rozpoczęcia odtwarzania materiałów. Informacje o akcjach wykonanych na pliku multimedialnym rejestrowane są przez serwery Klienta (serwer obsługujący streaming), które następnie są dostarczane do Gemius.

Dodatkowo, dla każdego odtwarzanego materiału, generowany jest unikalny identyfikator sesji - rozumianej jako rozpoczęcie odtwarzania pliku streamingu. Taki

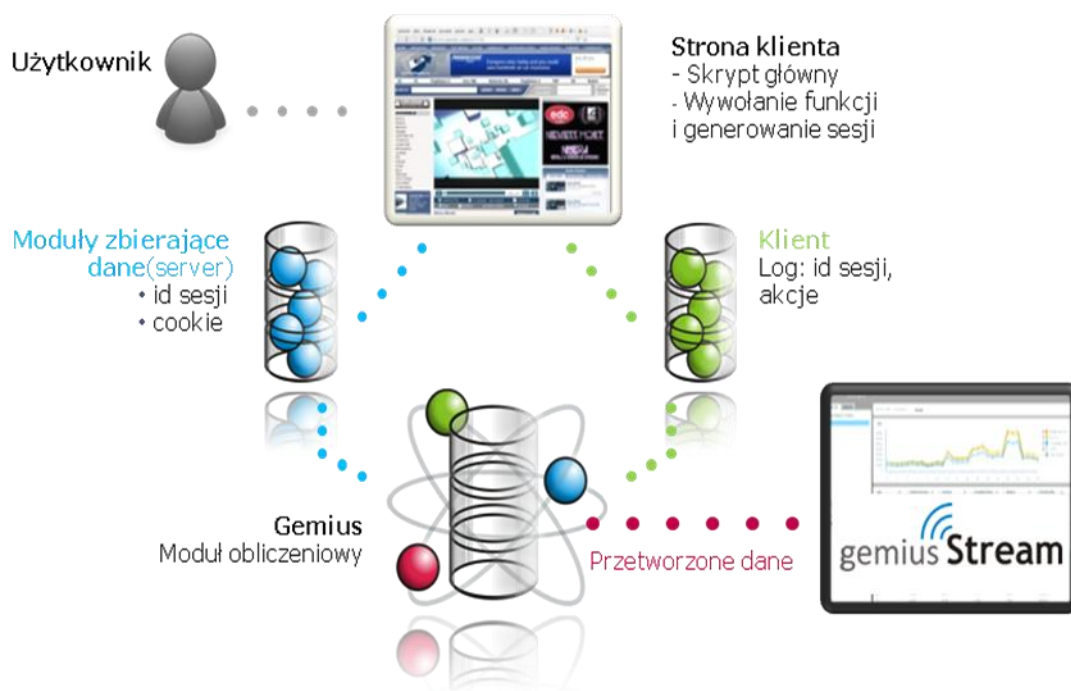
Wsparcie analityczne dostarczane jest przez doświadczonych badaczy i ekspertów Gemius.



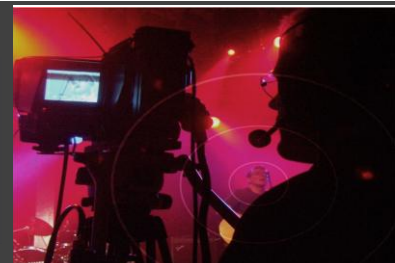
identyfikator zapisywany jest zarówno na serwerze Gemius jak również na serwerze Klienta i jest podstawą do późniejszego łączenia danych o cookies i akcjach.

Zebrane dane są przeliczane przez moduł obliczeniowy Gemius, a następnie udostępniane w przeznaczonym do tego celu interfejsie.

OGÓLNY SCHEMAT PRZEPŁYWU DANYCH PRZY WYKORZYSTANIU PLAYERA BEZ DOSTĘPU DO KODU ŹRÓDŁOWEGO



Schemat przepływu danych w badaniu gemiusStream przy wykorzystaniu playera bez dostępu do kodu źródłowego.



II. Rozwiązanie dla playera z dostępem do kodu źródłowego:

A. Playera flashowego posiadającego komponent FLVPlayback

Dane o użytkownikach (cookies) i akcjach są rejestrowane na serwerze zbierającym dane.

Informacje o akcjach są zbierane przez funkcje uruchamiane w playerze flashowym i przesyłane do skryptu głównego.

Informacje o cookie i zdarzeniach są tymczasowo przechowywane oraz odpowiednio formatowane przez główny javascript, a następnie przesłane do modułu zbierającego dane.

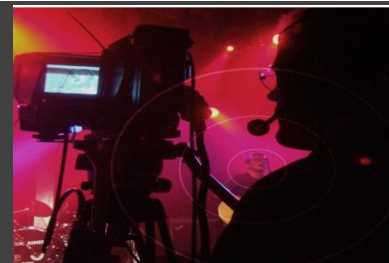
Wszystkie te informacje są przetwarzane a następnie udostępniane w przeznaczonym do tego celu interfejsie.

B. Playera flashowego nie posiadającego komponentu FLVPlayback i innych playerów posiadających dostęp do kodu źródłowego

Dane o użytkownikach (cookies) i akcjach są rejestrowane na serwerach zbierających dane.

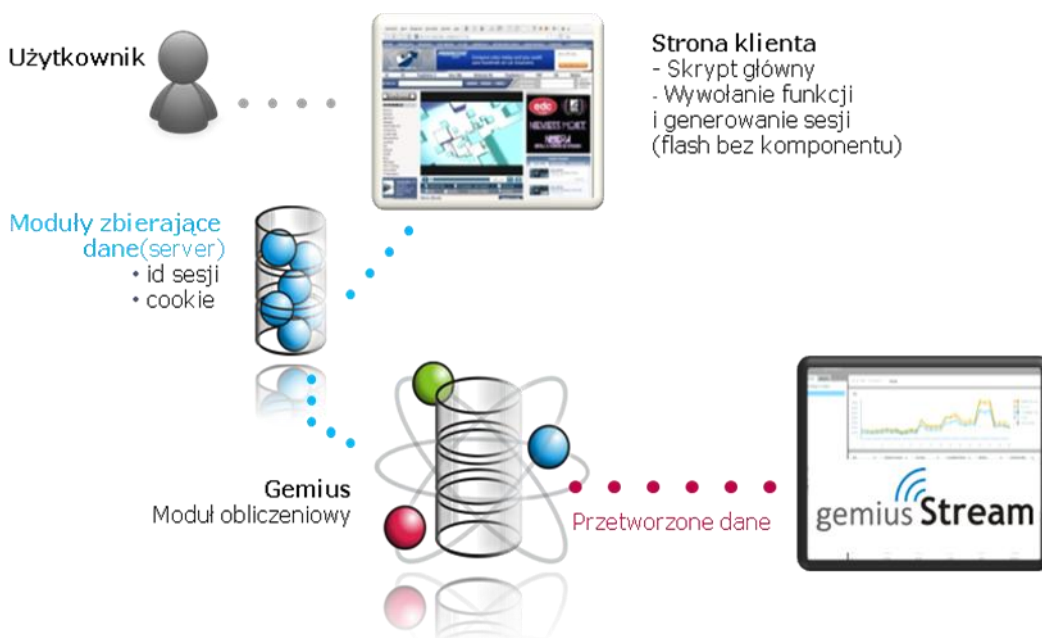
Informacje o akcjach wykonanych na pliku są generowane przez Klienta, dzięki wywołaniu specjalnych funkcji w playerze.

Informacje o cookie i zdarzeniach, są tymczasowo przechowywane oraz odpowiednio formatowane przez główny javascript, aby następnie przesłać zebrany pakiet danych do modułu zbierającego dane. Wszystkie te informacje są przetwarzane a następnie udostępniane w przeznaczonym do tego celu interfejsie.

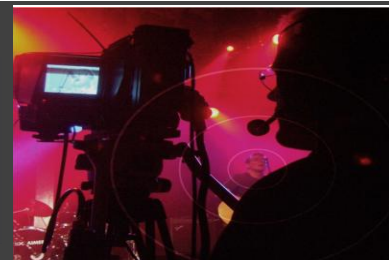


OGÓLNY SCHEMAT PRZEPŁYWU DANYCH PRZY WYKORZYSTANIU PLAYERA POSIADAJĄCEGO DOSTĘP DO KODU ŹRÓDŁOWEGO

(szczegółowe informacje na temat różnic między flash z komponentem i bez komponentu oraz pozostałych playerów zawarte zostały w opisie rozwiązań)



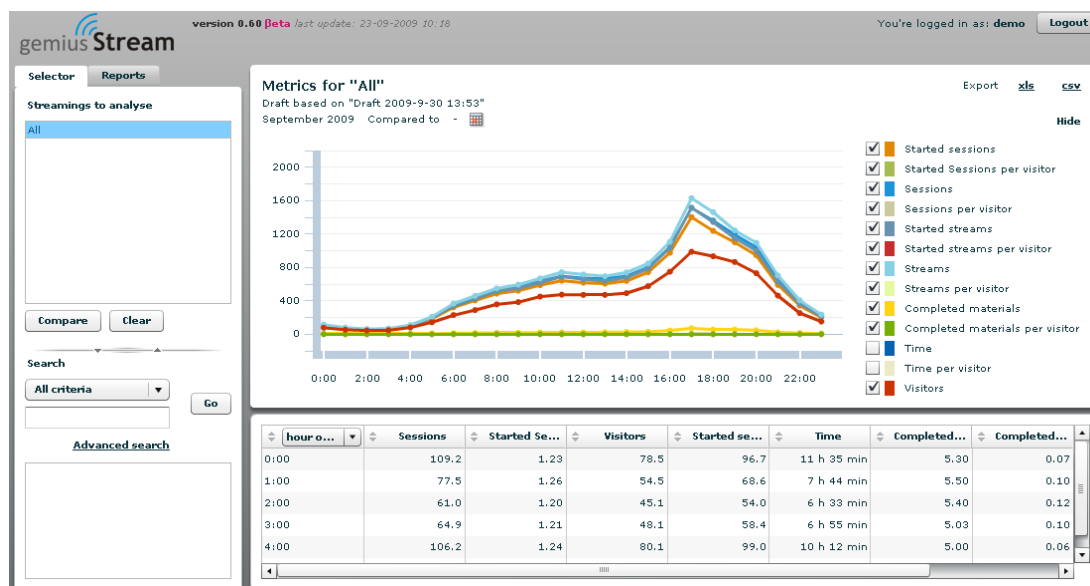
Schemat przepływu danych w badaniu gemiusStream przy wykorzystaniu playera posiadającego dostęp do kodu źródłowego.



Wyniki badania

Forma i zakres prezentowanych danych

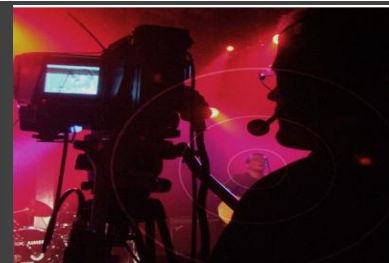
Interfejs gemiusStream umożliwia dostęp do aktualizowanych na bieżąco danych obrazujących zachowania odbiorców przekazu streamingowego. Za pośrednictwem interfejsu istnieje możliwość wykonywania elastycznych i złożonych analiz dla wybranych materiałów lub kategorii materiałów w rozbiciu na różne jednostki czasowe (godziny, dni, tygodnie, miesiące).



gemiusStream interfejs

Aplikacja udostępnia następujące wskaźniki:

- **VISITORS (COOKIES)** - liczba użytkowników, którzy w ramach grupy materiałów w określonym przedziale czasu odtwarzali przynajmniej jeden materiał.
Przyjmuje się, że użytkownik będzie zliczony w każdym przedziale czasu, w jakim odtwarzał dowolny fragment materiału.
- **TIME** - suma czasów trwania wszystkich odtworzeń w ramach grupy materiałów w określonym przedziale czasu.
- **STREAMS** - całkowita liczba rozpoczętych odtworzeń w ramach grupy materiałów w określonym przedziale czasu.



- **SESSIONS** - całkowita liczba rozpoczętych sesji w ramach grupy materiałów w określonym przedziale czasu.

- **VIEWS** – Liczba rozpoczętych przebiegów. Liczba wyświetleń określa potencjał reklamowy materiału w kontekście reklamy typu pre-roll.

Przebieg to ciąg streamów, który rozpoczyna się załadowaniem materiału do odtwarzacza i kończy się akcją użytkownika prowadzącą do zamknięcia bądź ponownego załadowania materiału przez odtwarzacz, spowodowanego przez:

- obejrzenie/wysłuchanie materiału do końca przez użytkownika,
- przeładowanie strony,
- przeładowanie materiału w odtwarzaczu (tzw. "reload"),
- zmiana materiału w odtwarzaczu,
- zamknięcie odtwarzacza.

- **COMPLETED MATERIALS** - liczba całkowitych odtworzeń w ramach grupy materiałów w określonym przedziale czasu.

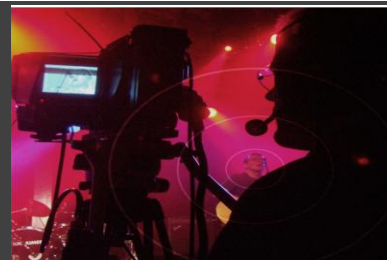
Przyjmuje się, że całkowite odtworzenie materiału będzie zliczone tylko w tym przedziale czasu, w którym zakończyło się odtwarzanie materiału.

- **STREAMS PER VISITOR** - całkowita liczba rozpoczętych odtworzeń w ramach grupy materiałów w określonym przedziale czasu podzielona przez liczbę użytkowników w tym samym przedziale czasu w ramach tej samej grupy materiałów.

- **SESSIONS PER VISITOR** - całkowita liczba rozpoczętych sesji w ramach grupy materiałów w określonym przedziale czasu podzielona przez liczbę użytkowników w tym samym przedziale czasu w ramach tej samej grupy materiałów.

- **COMPLETED MATERIALS PER VISITOR** - liczba całkowitych odtworzeń w ramach grupy materiałów w określonym przedziale czasu podzielona przez liczbę użytkowników w tym samym przedziale czasu w ramach tej samej grupy materiałów.

- **TIME PER VISITOR** - czas odtwarzania w ramach grupy materiałów w określonym przedziale czasu podzielony przez liczbę użytkowników w tym samym przedziale czasu w ramach tej samej grupy materiałów.



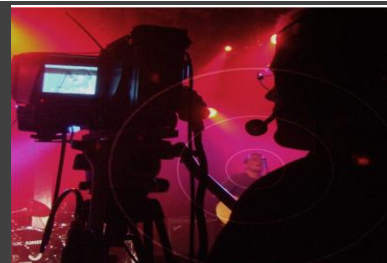
Oferta cenowa

Opłata miesięczna za badanie gemiusStream jest uzależniona od czasu, jaki użytkownicy spędzają na oglądaniu, bądź słuchaniu materiałów multimedialnych na stronie/serwisie klienta. Poniższy cennik przedstawia obowiązujące miesięczne progi cenowe:

Tabela opłat:	Opłata miesięczna
do 100 lat i 364 dni	3 500 zł
101-300 i 364 dni	4 000 zł
301-600 i 364 dni	4 500 zł
601-1000 i 364 dni	5 000 zł
1001-2000 i 364 dni	5 500 zł
2001-3000 i 364 dni	6 000 zł
3001-4000 i 364 dni	7 000 zł
powyżej 4001 lat	negocjacje

Ceny nie zawierają podatku VAT

Wsparcie analityczne dostarczane jest przez doświadczonych badaczy i ekspertów Gemius.



Wybrani klienci

>> Organizacje branżowe

Interactive Advertising Bureau (IAB)
Konsorcjum Sieci Reklamowych (KSR)
Polskie Badania Internetu (PBI)

>> Domy mediowe

MediaCom, Mediaedge:cia, MindShare,
OMD, Starcom Next, Universal McCann

>> Media

Agora SA, Axel Springer, Edipresse,
Interia.pl, Onet.pl, Wirtualna Polska

>> FMCG

Danone, Grupa Żywiec, Kompania
Piwowarska, Procter & Gamble, Unilever

>> Agencje interaktywne

ADV.pl, Artergence, Hypermedia, K2, Mobijoy,
OS3, Opcom, TBWA Group Poland, 180 hb

>> Motoryzacja

Fiat, MMC Car Poland (Mitsubishi),
Polska Grupa Dealerów, Skoda, Suzuki

>> Telekomunikacja

Netia, Play, Polkomtel, Polska
Telefonia Cyfrowa, TP SA

>> Sieci reklamowe

Ad.net, Ad-vice, ARBOmedia, Cormedia,
IDMnet

Kontakt

Gemius S.A.

ul. Wołoska 7,
budynek Mars, klatka D
02-675 Warszawa,
Tel. +48 22 874 41 00
<http://www.gemius.pl>

Aleksander Szafaryn
Brand Manager

Tel. 48 662 274 317

e-mail:

aleksander.szafaryn@gemius.pl