



# **gemiusProfile**

Oferta ważna do 13.10.2010 r.

---

**Gemius SA**  
**ul. Wołoska 7**  
**02-675 Warszawa**  
**tel.: 022 – 378-30-50**  
**[www.gemius.pl](http://www.gemius.pl)**

## Idea badania - metodologia

Celem badania jest uzyskanie informacji o użytkownikach danej witryny. Dzięki uzyskanym danym zdobywają Państwo szeroką wiedzę na temat profilu społeczno-demograficznego oraz na temat zachowań użytkowników swojego serwisu, dowiadując się m.in. o:

- poziomie oglądalności serwisu,
- profilu społeczno-demograficznym jego użytkowników,
- różnicach w korzystaniu ze strony przez różne grupy internautów.

### Poznaj użytkowników swojej witryny

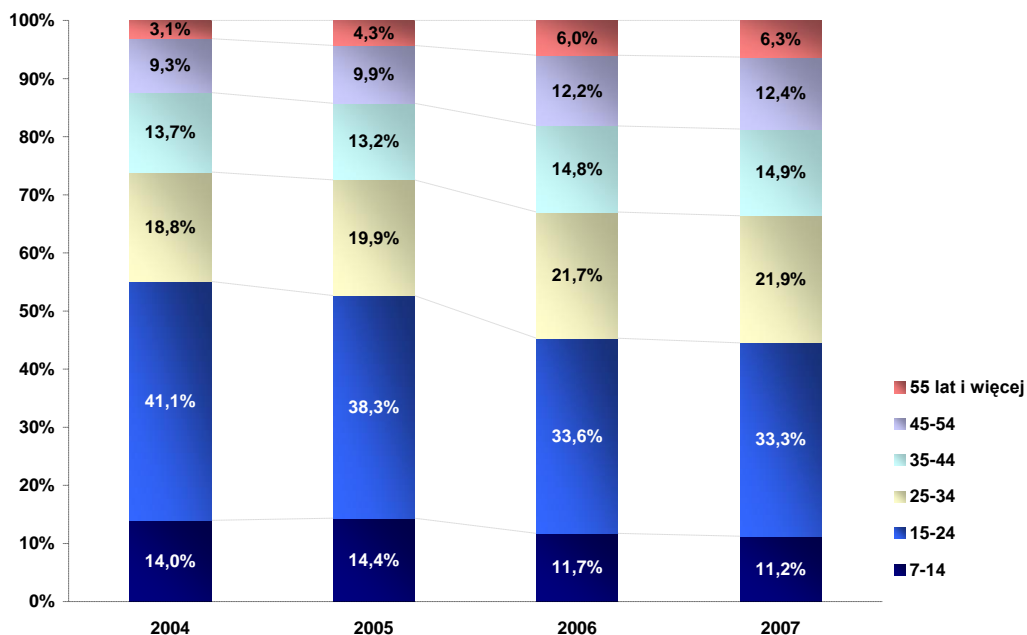
Badanie dostarcza informacji o oglądalności serwisu nie tylko w wymiarze ilościowym, ale również ze względu na profil społeczno-demograficzny użytkowników.

Dzięki badaniu mogą Państwo dowiedzieć się m.in.:

- Czy istnieją odmienne sposoby użytkowania serwisu w zależności od cech społeczno-demograficznych? Które grupy aktywniej korzystają z serwisu, a które pozostają obojętne na treści w nim zawarte? Czy ma na to wpływ płeć, wiek, a może miejsce zamieszkania, czy też miesięczny dochód netto internauty? Jakie są najliczniej odwiedzane działy?
- W jaki sposób użytkownicy spędzają czas na serwisie? Czy spędzają dużo czasu na odczytywaniu treści w nim zawartych, czy tylko odwiedzają kolejne przypadkowo wybrane strony?

Pozyskanie tych i wielu innych informacji jest wiarygodną podstawą m.in. do:

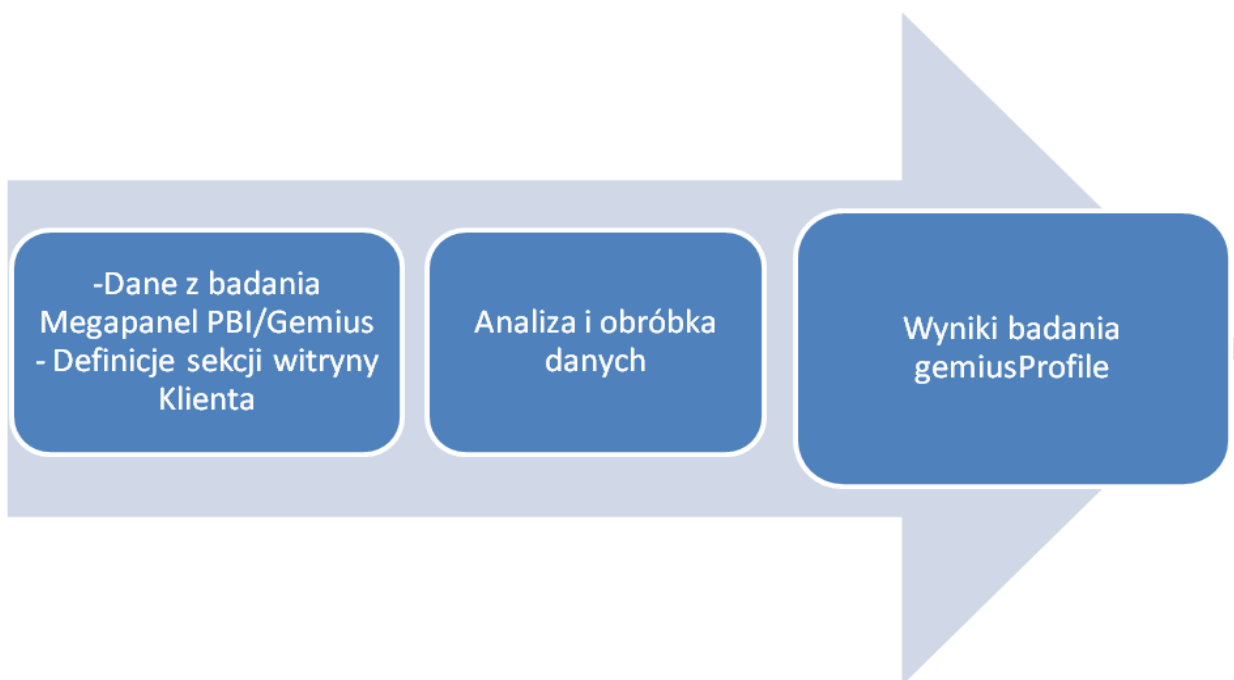
- Wyróżnienia na witrynie działów adresowanych do szczególnie aktywnych grup użytkowników,
- Dostosowania treści prezentowanych w obrębie poszczególnych działów serwisu do specyfiki najczęściej odwiedzających je grup (na podstawie informacji o dopasowaniu użytkowników z grup celowych w każdej sekcji witryny).



Badanie **gemiusProfile** jest oparte na danych pochodzących z badania Megapanel PBI/Gemius, które dostarcza informacji na temat oglądalności polskiego Internetu oraz profilu społeczno-demograficznego internautów.

Badanie Megapanel PBI/Gemius realizowane jest w celu zebrania informacji na temat całej polskiej społeczności internetowej, określenia profilu użytkowników internetu intensywności korzystania z globalnej sieci, a także w celu stworzenia rankingu najbardziej popularnych stron WWW. Badanie Megapanel PBI/Gemius opiera się na unikalnej na skalę światową metodologii, łączącej właściwości badania typu user-centric (badanie panelowe) z badaniem typu site-centric. Podstawowym źródłem informacji o odwiedzanych przez internautów witrynach, używanych aplikacjach oraz czasie korzystania z internetu jest kilkunastotysięczny panel użytkowników sieci, stanowiący miniaturę polskiej społeczności internautów. Informacje te są łączone z danymi demograficznymi internautów. Skład panelu jest dopasowywany do struktury demograficznej polskich użytkowników internetu, pochodzącej z sondażowego badania strukturalnego (badanie NetTrack – SMG/KRC Poland Media SA). Metodologia badania Megapanel PBI/Gemius jest efektem prac koncepcyjnych, badawczych i analitycznych zespołu specjalistów Gemius.

Podczas generowania wyników gemiusProfile, dane z badania Megapanel PBI/Gemius są łączone z danymi o strukturze witryny klienta – jej podziale na sekcje i podsekcje.



Uzyskane wyniki badania będą podstawą do stworzenia charakterystyki użytkowników, odwiedzających poszczególne części witryny Klienta.

W konsekwencji możliwe jest określenie wielkości oraz charakterystyki widowni odwiedzającej poszczególne części witryny Klienta.

## Korzyści z badania

Badanie gemiusProfile dostarcza informacji o profilu społeczno-demograficznym użytkowników witryny. Analiza wyników badań pozwoli Państwu ocenić, czy z serwisu korzystają użytkownicy, na których Państwu najbardziej zależy.

Dzięki gemiusProfile poznają Państwo poziom zainteresowania poszczególnych grup celowych serwisem oraz dowiedzą się, jakich informacji użytkownicy poszukują na Państwa witrynie. Pozwoli to planować działania tak, aby jak najefektywniej dotrzeć z przekazem do użytkowników serwisu.

Cykliczność badania sprawia, że efekty podejmowanych działań da się stosunkowo szybko dostrzec. W ten sposób możliwe jest śledzenie na bieżąco wyników pracy, mającej na celu zwiększenie zainteresowania serwisem w poszczególnych grupach celowych.

## Cennik:

- Jednorazowy koszt badania gemiusProfile wynosi **3 500 PLN + VAT**.
- W przypadku badań cyklicznych zostanie uwzględniony rabat cenowy.

## Informacje o firmie

**Gemius SA** - międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

**Kontakt handlowy: [dzial.sprzedazy@gemius.pl](mailto:dzial.sprzedazy@gemius.pl)**

## Wybrani klienci

Organizacje branżowe	Domy mediowe	Ubezpieczenia
Interactive Advertising Bureau (IAB)	MediaCom	Allianz
Konsorcjum Sieci Reklamowych (KSR)	Mediaedge:cia	AVIVA Commercial Union
Polskie Badania Internetu (PBI)	MindShare	ING
	OMD	PZU
	Starcom Next	
	Universal McCann	

Media	FCMG	Agencje interaktywne
Agora SA	Danone	ADV.pl
Axel Springer	Grupa Żywiec	Artegence
Canal+	Kompania Piwowarska	Hypermedia
Edipresse	Unilever	K2
Interia.pl		Mobijoy!
Onet.pl		OS3
Wirtualna Polska		Opcom
		180 hb

Banki	Motoryzacja	Telekomunikacja
Alior Bank	MMC Car Poland (Mitsubishi)	Netia
BZ WBK	Polska Grupa Dealerów	Play
Eurobank	Skoda	Polkomtel
ING Bank Śląski	Suzuki	Polska Telefonía Cyfrowa
Raiffeisen		TP SA

Sieci reklamowe	E - comerce
Ad.net	Allegro
Ad-Vice	Agito
ARBOmedia	Empik
Cormedia	Nokaut
IDM net	Skąpiec
	Iplex.pl