

gemiusProfile

badanie profilu użytkowników witryny

Gemius SA
 ul. Wołoska 7
 02-675 Warszawa
 tel.: 022 874 41 00
www.gemius.pl

Idea badania - Metodologia

Celem badania jest uzyskanie informacji o użytkownikach danej witryny. Dzięki uzyskanym danym zdobywają Państwo szeroką wiedzę na temat profilu społeczno-demograficznego oraz na temat zachowań użytkowników swojego serwisu, dowiadując się m.in. o:

- poziomie oglądalności serwisu
- profilu społeczno-demograficznym jego użytkowników
- różnicach w korzystaniu ze strony przez różne grupy internautów.

Poznaj użytkowników swojej witryny

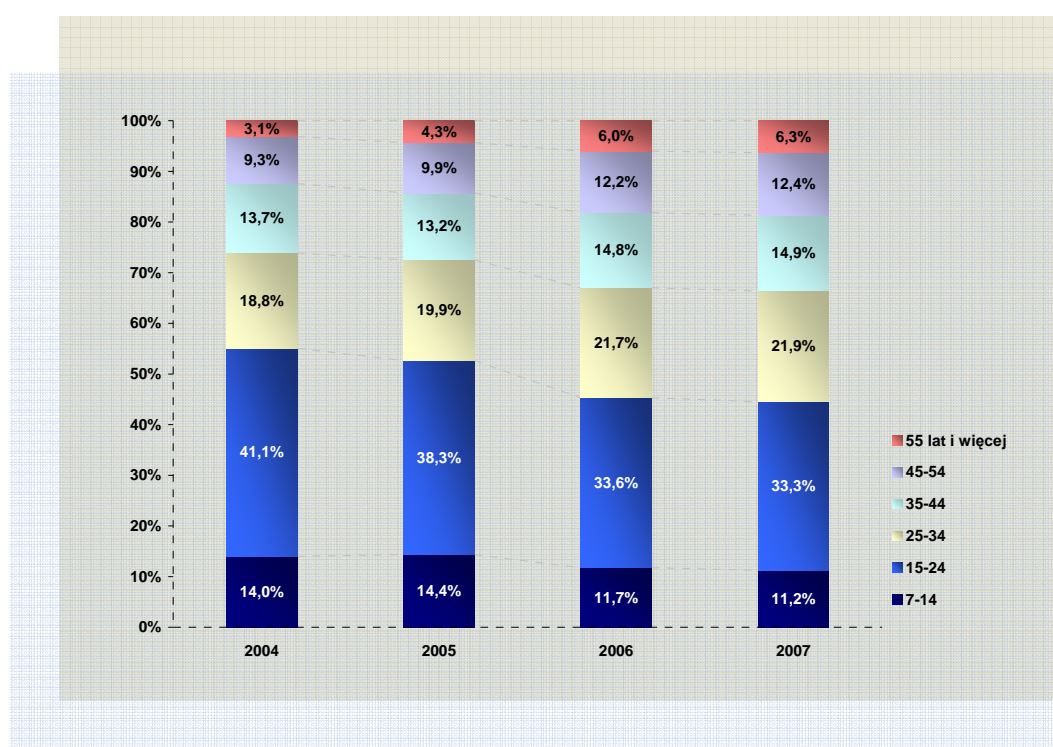
Badanie dostarcza informacji o oglądalności serwisu nie tylko w wymiarze ilościowym, ale również ze względu na profil społeczno-demograficzny użytkowników.

Dzięki badaniu mogą się Państwo dowiedzieć m.in.:

- **Czy istnieją odmienne sposoby użytkowania serwisu w zależności od cech społeczno-demograficznych?** Które grupy aktywniej korzystają z serwisu, a które pozostają obojętne na treści w nim zawarte? Czy ma na to wpływ płeć, wiek a może miejsce zamieszkania czy też miesięczny dochód netto internauty? Jakie są najliczniej odwiedzane działy?
- **W jaki sposób użytkownicy spędzają czas na serwisie?** Czy spędzają dużo czasu na odczytywaniu treści w nim zawartych czy tylko odwiedzają kolejne przypadkowo wybrane strony?

Pozyskanie tych i wielu innych informacji jest wiarygodną podstawą m.in. do:

- Wyróżnienia na witrynie działów adresowanych do szczególnie aktywnych grup użytkowników.
- Dostosowania treści prezentowanych w obrębie poszczególnych działów serwisu do specyfiki najczęściej odwiedzających je grup (na podstawie informacji o dopasowaniu użytkowników z grup celowych w każdej sekcji witryny).

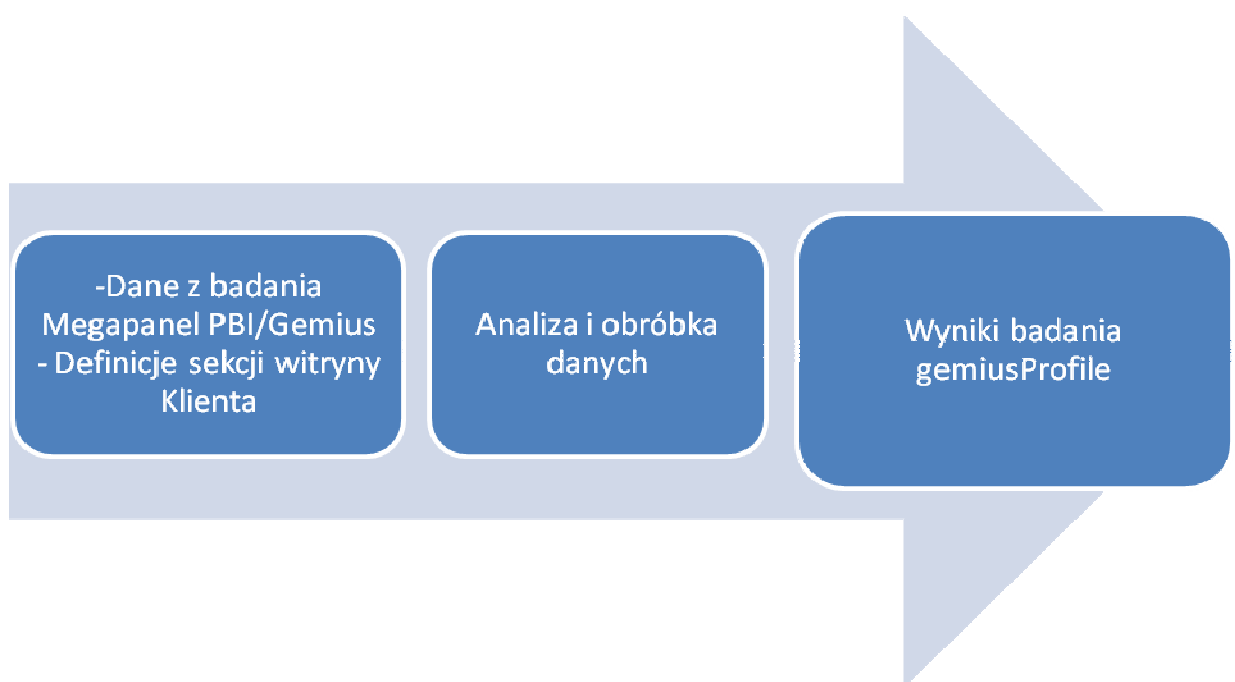


Badanie **gemiusProfile** oparte jest na danych zebranych w badaniu Megapanel PBI/Gemius, , które dostarcza informacji o oglądalności polskiego internetu oraz o profilu społeczno-demograficznym internautów.

Badanie Megapanel PBI/Gemius realizowane jest w celu zebrania informacji na temat całej polskiej społeczności internetowej, określenia profilu użytkowników Internetu intensywności korzystania z globalnej sieci, a także w celu stworzenia rankingu najbardziej popularnych stron WWW. Badanie Megapanel PBI/Gemius opiera się na unikalnej na skalę światową metodologii, łączącej właściwości badania typu user-centric

(badanie panelowe) z badaniem typu site-centric. Podstawowym źródłem informacji o odwiedzanych przez internautów witrynach, używanych aplikacjach oraz czasie korzystania z Internetu jest kilkunastotysięczny panel użytkowników Internetu, stanowiący miniaturę polskiej społeczności internautów. Informacje te łączone są danymi demograficznymi internautów. Skład panelu jest dopasowywany do struktury demograficznej polskich użytkowników Internetu, pochodzącej z sondażowego badania strukturalnego (badanie NetTrack – SMG/KRC Poland Media SA). Metodologia badania Megapanel PBI/Gemius jest efektem prac koncepcyjnych, badawczych i analitycznych zespołu specjalistów Gemius.

Podczas generowania wyników gemiusProfile, dane z badania Megapanel PBI/Gemius są łączone z danymi o strukturze witryny klienta – jej podziale na sekcje i podsekcje.



Uzyskane wyniki badania są podstawą do stworzenia charakterystyki użytkowników, odwiedzających poszczególne części witryny Klienta.

W konsekwencji możliwe jest określenie wielkości oraz charakterystyki widowni odwiedzającej poszczególne części witryny Klienta.

Korzyści z badania gemiusProfile

Badanie gemiusProfile dostarcza informacji o profilu społeczno-demograficznym użytkowników witryny. Analiza wyników badań pozwoli Państwu ocenić, czy z Waszego serwisu korzystają użytkownicy, na których Wam najbardziej zależy.

Dzięki gemiusProfile poznacie poziom zainteresowania poszczególnych grup celowych serwisem oraz dowiecie się, jakich informacji użytkownicy poszukują na Waszej witrynie. Będziecie zatem w stanie planować swoje działania tak, aby jak najefektywniej dotrzeć z przekazem do użytkowników, dla których Wasz serwis jest przeznaczony.

Cykliczność badania sprawia, że efekty podejmowanych działań da się stosunkowo szybko wychwycić. W ten sposób możliwe jest śledzenie na bieżąco efektów pracy, mającej na celu zwiększenie zainteresowania serwisem w poszczególnych grupach celowych.

Oferta cenowa

1. Jednorazowy koszt badania gemiusProfile wynosi **3 500 PLN + VAT**
2. W przypadku badań cyklicznych uwzględniony zostanie rabat cenowy.

Informacja o firmie

Gemius SA to firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istniejemy od 1999 roku, świadcząc profesjonalne usługi badawcze, analityczne i doradcze. Oferowane przez Gemius rozwiązania pozwalają na optymalne wykorzystanie internetu w planowaniu przedsięwzięć e-biznesowych i stanowią podstawę tworzenia internetowych strategii marketingowych.

Badamy trendy i zjawiska, które mają bezpośredni wpływ na skuteczność działań firm w sieci. Analizujemy zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), przeprowadzamy on-line kompleksowe badania skuteczności kampanii reklamowych (gemiusEffect), realizujemy badania ad hoc na wybrany temat. We współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu realizujemy badanie Megapanel PBI/Gemius, stanowiące standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce.

Elastycznie dopasowujemy naszą ofertę do indywidualnych potrzeb i oczekiwań każdego Partnera. Jakość i użyteczność prowadzonych przez nas badań została doceniona przez firmy polskie i zagraniczne.

Wybrani klienci:

Joint-ventures	Motoryzacja	Banki	Producenci
<ul style="list-style-type: none">• Polskie Badania Internetu (PBI)• Interactive Advertising Bureau (IAB)• Konsorcjum Sieci Reklamowych (KSR)	<ul style="list-style-type: none">• Mitsubishi• Fiat• Hyundai• Nissan• Peugeot• Renault	<ul style="list-style-type: none">• Raiffeisen• BPH• PKO BP• mBank• Multibank• BZ WBK	<ul style="list-style-type: none">• Siemens• Scholl• Cezex• Komandor• Philips• Danfoss
Media	FMCG	Ubezpieczenia	Telekomunikacja
<ul style="list-style-type: none">• Agora SA• Onet.pl• Wirtualna Polska• Interia.pl• Rzeczpospolita• Canal+	<ul style="list-style-type: none">• Nestlé• Unilever• Carlsberg• Tchibo• Gillette• Procter & Gamble	<ul style="list-style-type: none">• Allianz• Commercial Union• ING• Amplico• Nationwide• PZU	<ul style="list-style-type: none">• Era• Plus GSM• TP SA