



Rola internetu w poszukiwaniu pracy

wśród pełnoletnich aktywnych zawodowo
internautów

Kwiecień 2008



Rola internetu w poszukiwaniu pracy wśród pełnoletnich aktywnych zawodowo internautów

Choć tylko 20 proc. badanych otwarcie deklaruje, że szuka nowej pracy, to jednak potencjalnie zainteresowanych zmianą pracy jest w sumie aż 80 proc. aktywnych zawodowo dorosłych internautów – pokazuje raport Gemius pt.: „Rola internetu w poszukiwaniu pracy”.

Z internetu korzystamy coraz częściej. Kupując, sprzedając, wybierając wycieczkę czy usługi bankowe. O tym, czy równie chętnie szukamy w nim pracy, można się dowiedzieć z najnowszego raportu firmy Gemius.

Szczegółowe cele badania obejmują następujące zagadnienia:

- poznanie wykorzystywanych przez internautów sposobów poszukiwania pracy,
- poznanie stopnia, w jakim wykorzystywany jest internet do tych poszukiwań,
- zbadanie stosunku internautów do możliwości publikowania w internecie informacji na swój temat mogących zainteresować potencjalnego pracodawcę,
- zrozumienie najważniejszych przyczyn wykorzystywania internetu w poszukiwaniach pracy,
- wyodrębnienie grup internautów najpełniej wykorzystujących potencjał internetu w celu poprawienia swojej sytuacji zawodowej.

Metoda badania

Co roku Gemius SA realizuje cykl badań poświęconych wybranym sektorom rynku i problemom społecznym.

Niniejszy raport traktuje o wykorzystaniu internetu w poszukiwaniu pracy przez dorosłych, aktywnych zawodowo internautów.

Badanie zrealizowano za pomocą ankiet emitowanych na witrynach internetowych korzystających z bezpłatnej wersji systemu stat24 lub bezpłatnego audytu site-centric stat.pl/PBI.

Ankiety emitowane były losowo w okresie od 18 do 28 stycznia 2008. Analizą objęto odpowiedzi 2 067 aktywnych zawodowo internautów w wieku co najmniej 18 lat, którzy wypełnili ankietę do końca.

Aby dane były reprezentatywne dla ogółu aktywnych zawodowo internautów w wieku 18 i więcej lat, odpowiedzi badanych analizowano z wykorzystaniem wagi analitycznej, skonstruowanej na podstawie danych o płci i wieku internautów oraz o ich częstotliwości korzystania z internetu pochodzących z badania Omnibus PBS (VIII-IX 2007).

Różnice między grupami testowane były testem t lub testem z istotności różnicy frakcji.

Oferta cenowa

Raport dostępny jest w polskiej wersji językowej. Na zamówienie możemy przygotować raport w wersji angielskiej.

Cena za polskojęzyczną wersję raportu:

1 500 PLN + VAT

”

Dzięki internetowi co trzeci aktywny zawodowo internauta dostał ofertę pracy: co czwarty otrzymał ją przynajmniej raz drogą internetową od znajomych, zaś co ósmy dostał ofertę od osoby, która natknęła się w internecie na informacje na jego temat.

”

Dostarczamy rzetelną wiedzę o rynku internetowym oraz świadczymy profesjonalne usługi badawcze, analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku.

Informacja o firmie

Gemius SA to firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istniejemy od 1999 roku, świadcząc profesjonalne usługi badawcze, analityczne i doradcze. Oferowane przez Gemius rozwiązania pozwalają na optymalne wykorzystanie internetu w planowaniu przedsięwzięć e-biznesowych i stanowią podstawę tworzenia internetowych strategii marketingowych.

Badamy trendy i zjawiska, które mają bezpośredni wpływ na skuteczność działań firm w sieci. Analizujemy zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), przeprowadzamy on-line kompleksowe badania skuteczności kampanii reklamowych (gemiusEffect), realizujemy badania ad hoc na wybrany temat. We współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu realizujemy badanie Megapanel PBI/Gemius, stanowiące standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce.

Elastycznie dopasowujemy naszą ofertę do indywidualnych potrzeb i oczekiwań każdego Partnera. Jakość i użyteczność prowadzonych przez nas badań została doceniona przez firmy polskie i zagraniczne.

Kontakt

Dział Sprzedaży

dzial.sprzedazy@gemius.pl

Tel.: (+48 22) 874 41 09

Gemius SA

ul. Wołoska 7

budynek Mars, klatka D

02-675 Warszawa

www.gemius.pl

Wybrani Klienci

Organizacje branżowe	Domy mediowe	Agencje interaktywne
Polskie Badania Internetu (PBI) Interactive Advertising Bureau (IAB) Konsorcjum Sieci Reklamowych (KSR)	Initiative MediaCom MindShare OMD Starcom Next	ADV Hypermedia Gammanet POV Artegence
Media	FMCG	Ubezpieczenia
Agora SA Onet.pl Wirtualna Polska Interia.pl Rzeczpospolita Canal+	Nestlé Unilever Carlsberg Tchibo Gillette Procter & Gamble	Allianz Commercial Union ING Amplico Nationwide PZU
Banki	Motoryzacja	Telekomunikacja
Raiffeisen BPH PKO BP mBank Multibank BZ WBK	Toyota Fiat Hyundai Nissan Peugeot Renault	Era Plus GSM TP SA

www.gemius.pl