



październik 2009

CIAŻA I RODZICIELSTWO ONLINE

oferta handlowa

ul. Wołoska 7, budynek Mars, klatka D, II piętro
02-675 Warszawa, tel. (0 22) 874 41 00, fax (0 22) 874 41 01

 **Gemius**
MYSLI BEZ GRANIC

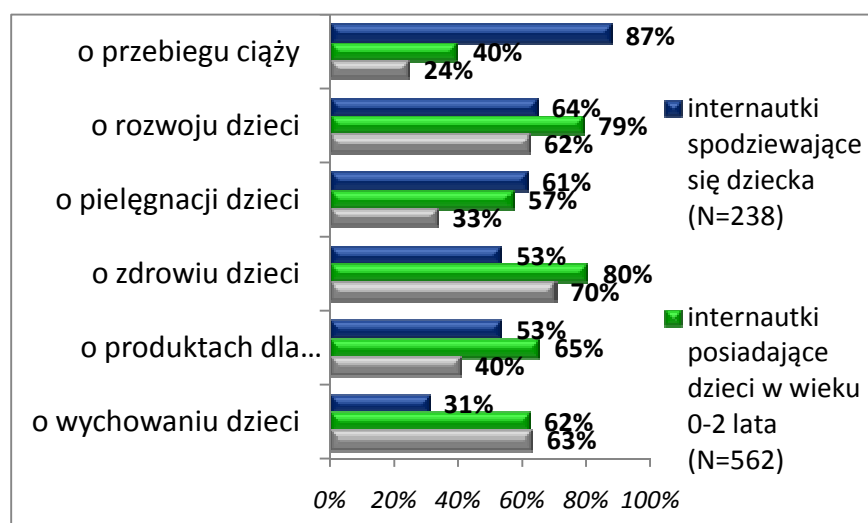
Mamy przyjemność zaoferować Państwu przygotowany przy merytorycznej współpracy Edipresse najnowszy raport poruszający temat ciąży i rodzicielstwa online.

Parenting bez tajemnic

Gdzie szukają informacji o ciąży polskie internautki, kto jest dla nich autorytetem? Jakie produkty kupują i co decyduje o ich wyborach konsumenckich? Jak zmienia się ich aktywność w sieci, kiedy zostają matkami? Czy wierzą reklamie i jakim ufają markom?

Wykres 1. Rodzaj poszukiwanych informacji związanych z ciążą lub dziećmi

„W jaki sposób najczęściej spędzasz czas wolny (czyli czas, którym dysponujesz po wykonaniu obowiązkowych czynności). Wybierz do trzech sposobów.”



Źródło: „Ciąża i rodzicielstwo online”, gemiusReport, październik 2009;

Celem badania „Ciąża i rodzicielstwo” było poznanie głównych form aktywności w internecie oraz nawyków i zwyczajów konsumpcyjnych internatek będących w ciąży lub posiadających dzieci do 6 roku życia. By jak najlepiej zrealizować powyższe cele, badanie zostało podzielone na dwie części.

Pierwsza miała na celu charakterystykę różnych aspektów poszukiwania informacji, przez przyszłe lub obecne matki, na temat ciąży, rozwoju i wychowania potomstwa.

Druga część dotyczy kupowania produktów potrzebnych w czasie ciąży oraz na kolejnych etapach wychowania dziecka.

W pierwszej części skupiono się na następujących zagadnieniach związanych z ciążą lub dziećmi:

rodzaje poszukiwanych informacji, źródła wiedzy, ważność poszczególnych źródeł informacji.

W drugiej części poruszono następujące zagadnienia dotyczące produktów dla dzieci do 6 roku życia:

zainteresowanie informacjami dotyczącymi produktów dla dzieci, miejsca poszukiwania informacji, internet jako źródło informacji o produktach dla dzieci, motywy decyzji nabywczych, rodzaje i miejsca poszukiwanych informacji, częstotliwość kupowania różnych typów produktów dla dzieci, marki nabywanych towarów, miejsca kupowania dóbr, internet jako miejsce zakupu artykułów dla dzieci, stosunek do reklamy produktów dla dzieci w internecie.

METODOLOGIA

Badanie „Ciąża i rodzicielstwo” zostało zrealizowane za pomocą ankiet emitowanych na witrynach internetowych korzystających z bezpłatnej wersji systemu stat24 lub bezpłatnego audytu site-centric stat.pl/PBI. Ankiety emitowane były losowo w okresie od 9. do 22. września 2009 roku.

Analizą objęto odpowiedzi 1638 internautek w wieku 18 lat i więcej, które posiadają dzieci bądź dziecko do 6 roku życia lub spodziewają się potomstwa, i wypełniły kwestionariusz do końca.

Na potrzeby analizy, wśród badanych wyróżniono trzy rozłączne grupy, co oznacza, że jedna respondentka została zakwalifikowana jedynie do jednej z badanych kategorii.

Cena raportu

5 000 zł + VAT

KONTAKT

Ewa Flisiuk-Kalecińska
 ewa.flisiuk@gemius.pl
 tel. 22 874-41-08
 kom. 605-846-726

GEMIUS SA
 ul. Wołoska 7,
 budynek Mars,
 klatka D, II piętro,
 02-675 Warszawa,
 www.gemius.pl

ul. Wołoska 7, budynek Mars, klatka D, II piętro
 02-675 Warszawa, tel. (0 22) 874 41 00, fax (0 22) 874 41 01



O FIRMIE

Gemius SA - firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku.

Firma oferuje kompleksowe badania dotyczące m.in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect).

We współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu, Gemius prowadzi całościowe badanie oglądalności witryn i aplikacji internetowych - Megapanel PBI/Gemius.

O Edipresse - Groupe Edipresse to wielokulturowa i wielojęzyczna federacja wydawców szanująca narodowe tradycje i wzorce. Powierza krajowym oddziałom kontrolę i odpowiedzialność za wydawane publikacje. Każdy oddział ma pełną swobodę w kreowaniu pism najlepiej odpowiadających odbiorcom w danym kraju, a każde pismo wydawane przez Edipresse ma swój indywidualny charakter i styl.

Groupe Edipresse, z siedzibą w Lozannie w Szwajcarii, została założona ponad 100 lat temu. Jest to duży międzynarodowy koncern wydawniczy, publikujący przede wszystkim dzienniki i magazyny. Edipresse inwestuje także w nowe technologie, pozwalające na dystrybucję treści kanałami elektronicznymi.

Groupe Edipresse wydaje łącznie ponad 200 tytułów: w Szwajcarii, Francji, Hiszpanii, Polsce, Rumunii, Rosji i na Ukrainie oraz państwach azjatyckich, takich jak Chiny, Hong Kong, Macao, Singapur, Filipiny, Tajwan, Malezja i Tajlandia.