



GEMIUSGEO

GEOLOKALIZACYJNA BAZA DANYCH

Gemius SA
ul. Wołoska 7
02-675 Warszawa
Tel.: (0 22) 874 41 00
Fax: (0 22) 874 41 01
www.gemius.pl

OFERTA – luty 07

Spis treści:

Idea i zastosowanie gemiusGeo.....	3
Czym jest gemiusGeo?.....	3
Cechy produktu.....	3
Do kogo kierujemy ofertę gemiusGeo?.....	4
Zastosowanie modułu geolokalizacyjnego.....	4
Baza danych gemiusGeo.....	5
Korzystanie z bazy geolokalizacyjnej.....	6
Moduł gemiusGeo CD.....	6
Moduł geolokalizacyjny online.....	6
Oferta cenowa.....	7
Informacje o firmie.....	8
Wybrani Klienci.....	8



Idea i zastosowanie gemiusGeo

Celem działalności Gemius SA jest wykorzystanie w pełni komercyjnego potencjału zawartego w internecie. Nasze rozwiązania technologiczne i badawcze umożliwiają zwiększenie efektywności internetu jako interaktywnego medium pomiędzy firmami i konsumentami. Z satysfakcją prezentujemy kolejne ze stworzonych przez nas narzędzi zwiększających atrakcyjność i skuteczność działań marketingowych w tym medium – **moduł geolokalizacyjny gemiusGeo**.

Czym jest gemiusGeo?

gemiusGeo to unikalna baza danych identyfikująca regiony i miejscowości według numeru IP. Autorska metodologia modułu geolokalizacyjnego, opracowana przez firmę Gemius SA, umożliwia precyzyjne rozpoznawanie miejsca, z którego internauta łączy się z siecią.

Cechy produktu:

- Moduł gemiusGeo łączy informacje o numerach IP, lokalizując je wobec miast, regionów oraz państw.
- Baza jest stale aktualizowana w miarę rozwoju internetu i wzrostu liczby użytkowników.
- Wykorzystywanie danych z bazy gemiusGeo nie wymaga zakupu dodatkowego sprzętu.
- Korzystający z bazy może na każdym etapie liczyć na pomoc ekspertów Gemius SA.

Do kogo kierujemy ofertę gemiusGeo?

gemiusGeo dedykowany jest w szczególności dla twórców serwisów www. Jest użytecznym narzędziem komunikacji i najprostszym sposobem na automatyczne dopasowanie treści wyświetlanych na witrynie do miejsca, z którego łączy się internauta.

Moduł geolokalizacyjny to również niezastąpione narzędzie w realizacji założeń media-planów dla wszystkich firm świadczących usługi reklamowe w internecie. Dla portali oraz sieci reklamowych korzystających z gemiusGeo stanowi natomiast podstawę oferty geograficznego dopasowania emisji reklam do oczekiwań Klienta.

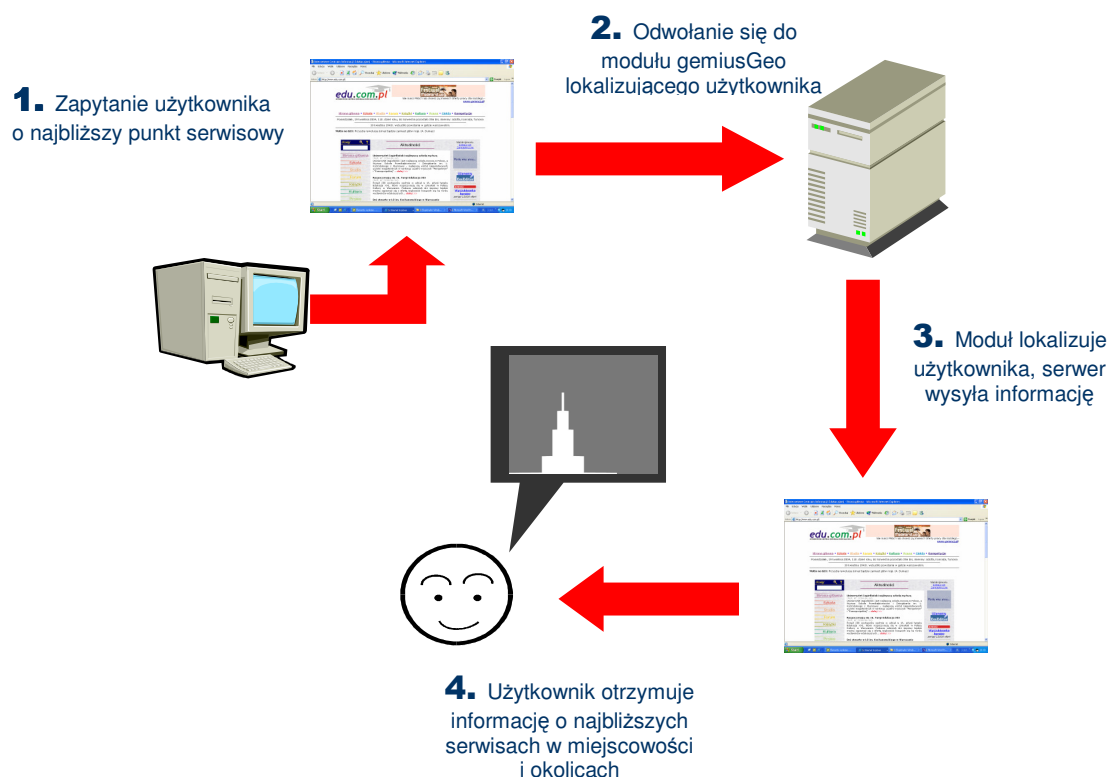
Zastosowanie modułu geolokalizacyjnego

Możliwości, jakie oferuje gemiusGeo, to przede wszystkim dopasowanie treści informacji do potrzeb i zainteresowań użytkowników internetu:

- **Natychmiastowa lokalizacja przez użytkowników najbliższych:**
 - oddziałów firm i organizacji (lokalne biura, placówki, BOK),
 - sklepów, punktów usługowych,
 - serwisów, warsztatów, punktów napraw,
 - bankomatów, stacji benzynowych.
- **Informowanie o lokalnych akcjach promocyjnych:**
 - Imprezy i wydarzenia lokalne sponsorowane przez firmę,
 - Działania o zasięgu lokalnym promujące firmę lub jej produkty.
- **Dostosowanie wersji językowej do użytkowników.**
- **Informacje lokalne:**
 - prognoza pogody,
 - wiadomości ze świata sportu, kultury i rozrywki,
 - informacje na temat lokalnych rozrywek (kina, puby, koncerty, kręgielnie, itp.).
- **Regionalne kampanie reklamowe:**
 - pozyskiwanie reklamodawców wśród firm o zasięgu regionalnym.

Baza danych gemiusGeo

Moduł gemiusGeo jest bazą danych numerów IP wraz z przypisaną do nich geolokalizacją. Zastosowanie modułu jest bardzo szerokie i w głównej mierze zależy od potrzeb i pomysłów twórców serwisów www. Wykorzystanie bazy danych pozwala na zwiększenie atrakcyjności serwisów, co bezpośrednio przekłada się na większe zainteresowanie oraz wzrost satysfakcji internautów przy korzystaniu z serwisu.



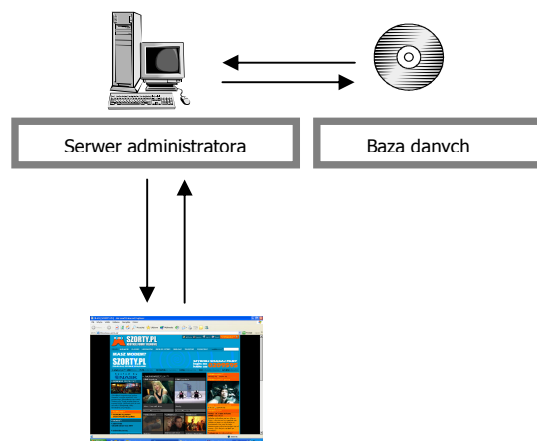
PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA MODUŁU GEOLOKALIZACYJNEGO gemiusGeo

Korzystanie z bazy geolokalizacyjnej

Aby w pełni zoptymalizować wykorzystanie zasobów bazy i koszty korzystania z niej, proponujemy dwa rozwiązania dostępu do modułu.

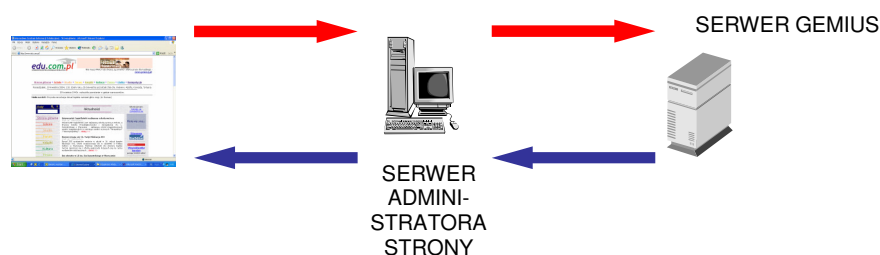
Moduł gemiusGeo CD

Jednym ze sposobów korzystania z gemiusGeo jest zakupienie danych w postaci bazy na dysku CD. Umożliwia to swobodę konfiguracji danych z oprogramowaniem serwera.



Moduł geolokalizacyjny online

Innym proponowanym rozwiązaniem jest korzystanie z modułu internetowego gemiusGeo. W tym przypadku baza danych jest umieszczona i aktualizowana na serwerze firmy Gemius SA, a użytkownik bazy geolokalizacyjnej ma do niej stały i nieograniczony dostęp. Istotną rolę odgrywa tu czas lokalizowania numeru IP, dlatego też proces pobierania informacji odbywa się w czasie rzeczywistym, co oznacza, że użytkownik, np. wysyłając zapytanie ze strony, otrzymuje natychmiastową odpowiedź.



Oferta cenowa

Kupując dostęp do bazy danych **gemiusGeo**, mogą Państwo wybrać jedną z następujących opcji:

Stała opłata licencyjna

Umożliwia kontrolę kosztów korzystania z bazy geolokalizacyjnej w postaci stałej opłaty licencyjnej.

- Dwunastomiesięczna licencja w cenie 20.000,- PLN

Opłata uzależniona od ilości zapytań do bazy danych

Jedną z głównych zalet tego rozwiązania jest ponoszenie kosztów wg ilości pobranych rekordów (tzw. „zapytań”) wygenerowanych przez użytkowników internetu.

- Jednorazowa licencja w cenie 3.000,- zł
- Miesięczny abonament uzależniony od ilości zapytań do *Bazy danych*, wg poniższego modelu:

Liczba zapytań do <i>Bazy danych</i>		Miesięczna opłata
od	do	
1	100 000	220 zł
100 001	200 000	400 zł
200 001	300 000	560 zł
300 001	400 000	730 zł
400 001	500 000	870 zł
500 001	600 000	1000 zł
600 001	700 000	1130 zł
700 001	800 000	1230 zł
800 001	900 000	1320 zł
900 001	1 000 000	1400 zł

Informacje o firmie

Gemius SA – firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje już ponad pięć lat, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Firma oferuje szeroki wachlarz kompleksowych badań dotyczących m. in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Do grona Klientów i Partnerów Gemius SA należą firmy polskie i zagraniczne.

Gemius SA we współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu (PBI) realizuje badanie gemiusAudience tworzące standard pomiaru oglądalności wszystkich witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy. gemiusAudience jest badaniem oglądalności typu Reach/Frequency i polega na stworzeniu i utrzymaniu panelu polskich użytkowników internetu (tzw. badanie user-centric). Zebrane dane panelowe są dodatkowo audytowane badaniem typu site-centric.

Czołowi polscy wydawcy internetowi wchodzący w skład PBI, właściele największych krajowych witryn internetowych - portali Gazeta.pl, INTERIA.PL, Onet.pl, Wirtualna Polska i Rzeczpospolita OnLine - w codziennej działalności korzystają z wyników jednego z najpopularniejszych badań naszej firmy - gemiusTraffic.

Wybrani klienci:

Joint-ventures	Motoryzacja	Banki	Producenci
<ul style="list-style-type: none"> • Polskie Badania Internetu (PBI) • Interactive Advertising Bureau (IAB) • Konsorcjum Sieci Reklamowych (KSR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Toyota • Fiat • Hyundai • Nissan • Peugeot • Renault 	<ul style="list-style-type: none"> • Raiffeisen • BPH • PKO BP • mBank • Multibank • BZ WBK 	<ul style="list-style-type: none"> • Siemens • Scholl • Cezex • Komandor • Philips • Danfoss
Media	FMCG	Ubezpieczenia	Telekomunikacja
<ul style="list-style-type: none"> • Agora S.A. • Onet.pl • Wirtualna Polska • Interia.pl • Rzeczpospolita • Canal+ 	<ul style="list-style-type: none"> • Nestlé • Unilever • Carlsberg • Tchibo • Gillette • Procter & Gamble 	<ul style="list-style-type: none"> • Allianz • Commercial Union • ING • Amplico • Nationwide • PZU 	<ul style="list-style-type: none"> • Era • Plus GSM