

Interneta vietņu tops pēc sociāli demogrāfiskiem rādītājiem

Kritērijs: Dzimums - sieviete

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	mansmazais.lv	76,03%
2	ievasmaja.lv	74,28%
3	figuura.lv	73,00%
4	neslimo.lv	68,99%
5	intelligent.lv	68,83%

Kritērijs: Dzimums - vīrietis

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	bildites.lv	73,92%
2	gribu.lv	71,48%
3	sportaavize.lv	71,36%
4	parsportu.lv	66,36%
5	jauniauto.lv	64,80%

Kritērijs: Interneta izmantošanas vieta - mājās

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	baltgames.lv	95,56%
2	limbazi24.lv	94,85%
3	europeanhitradio.com	94,71%
4	novonews.lv	94,60%
5	tv6.lv	94,56%

Kritērijs: Interneta izmantošanas vieta - darbs

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	juristavards.lv	57,42%
2	portalslv.lv	56,00%
3	jauniauto.lv	54,82%
4	likumi.lv	54,01%
5	7guru.lv	52,98%

Kritērijs: Izglītība - pamata/nepabeigta vidējā

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	smsbriviba.lv	36,62%
2	europeanhitradio.com	35,39%
3	tv6.lv	31,03%
4	bildites.lv	28,06%
5	failiem.lv	27,93%

Kritērijs: Izglītība - augstākā

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	portalslv.lv	49,37%
2	likumi.lv	48,18%
3	bnn.lv	47,66%
4	d-fakti.lv	47,30%
5	politika.lv	46,12%

Kritērijs: Valoda ģimenē - latviešu

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	klubs.lv	96,72%
2	tukums24.lv	96,23%
3	ieva.lv	94,28%
4	smsbriviba.lv	92,41%
5	postfactum.lv	91,77%

Kritērijs: Valoda ģimenē - krievu

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	gorod.lv	85,83%
2	berni.lv	85,52%
3	chas_daily.com	85,34%
4	nasha.lv	83,95%
5	lifenews.lv	81,77%

Kritērijs: Dzīvesvieta - Rīga

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	chas_daily.com	65,36%
2	politika.lv	62,99%
3	bnn.lv	62,77%
4	leta.lv	62,11%
5	riga24.lv	61,35%

Kritērijs: Nodarbošanās – speciālists / biroja darbinieks

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	bnn.lv	49,92%
2	juristavards.lv	44,90%
3	portalslv.lv	41,94%
4	leta.lv	41,24%
5	likumi.lv	37,43%

Kritērijs: Nodarbošanās - students

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	europeanhitradio.com	42,37%
2	tv6.lv	36,58%
3	bildites.lv	32,90%
4	smsbriviba.lv	29,70%
5	miljons.com	28,81%

Kritērijs: Nodarbošanās - vidējā/augstākā līmeņa vadītājs / maza biznesa īpašnieks

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	7guru.lv	25,26%
2	jauniauto.lv	23,17%
3	politika.lv	17,83%
4	likumi.lv	17,54%
5	leta.lv	17,22%

Kritērijs: Iepirkšanās internetā – vairākas reizes gadā

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	bnn.lv	62,32%
2	7guru.lv	61,64%
3	klubs.lv	59,86%
4	ir.lv	59,51%
5	riga24.lv	59,34%

Kritērijs: Internetā neiepērkos

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	amigos.lv	54,39%
2	gorod.lv	48,84%
3	d-fakti.lv	58,15%
4	postit.lv	47,74%
5	bauskasdzive.lv	46,82%

Kritērijs: Mobilo sakaru operators - LMT

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	klubs.lv	75,25%
2	ziemellatvija.lv	72,39%
3	sportaavize.lv	67,65%
4	dzirkstele.lv	66,60%
5	jauniauto.lv	66,04%

Kritērijs: Mobilo sakaru operators - Tele2

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	novaja.lv	65,63%
2	gorod.lv	65,33%
3	nasha.lv	64,67%
4	telegraf.lv	63,24%
5	novonews.lv	62,51%

Kritērijs: Mobilo sakaru operators - Bite

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	zparks.lv	24,35%
2	kriminal.lv	21,55%
3	smsbriviba.lv	20,54%
4	face.lv	17,94%
5	gudriem.lv	16,83%

Kritērijs: Izmanto automašīnu un ir tās īpašnieks

N.p.k.	Portāls	Procentuālā daļa
1	manapolise.lv	81,03%
2	jauniauto.lv	77,58%
3	bmwpower.lv	66,68%
4	whatcar.lv	66,60%
5	bnn.lv	66,29%

Metodoloģiskais skaidrojums

Pētījumā apkopoti dati par tiem Latvijas interneta portāliem, kas 2011. gada augusta mēnesī piedalījās **gemiusAudience** pētījumā un kuros ir izvietoti speciāli pētījuma kodi. Pētījuma sociāli demogrāfiskie dati iegūti ar Gemius uznrstošās (*pop-up*) aptaujas anketas palīdzību, kuru nejauši izvēlēti interneta lietotāji aizpildījuši kādā no pētījumā esošajiem portāliem. Aizpildot anketu portālā A, sociāli demogrāfiskie dati tiek attiecināti arī uz portālu B, kuru apmeklējis tas pats respondents. Tāpat veidots, balstoties uz auditorijas procentuālo sadalījumu konkrētajā portālā, neņemot vērā citus kritērijus (piemēram, portālā pavadīto laiku, veiktos lapaspušu skatījumus, kopējo apmeklētāju daudzumu utt.).

Sazinies ar mums:

SIA „Gemius Latvia”

Ģertrūdes 66, Rīga, LV-1009

Tel./fakss: 67244019

E-pasts: contact@gemius.lv

Twitter: [@GemiusLV](https://twitter.com/GemiusLV)

Gemius – starptautisks pētniecības uzņēmums, līderis un pamatlicējs interneta pētījumiem un mērījumiem Eiropā. Uzņēmums piedāvā profesionālus pētniecības risinājumus, analīzi un konsultāciju pakalpojumus, sākot ar mērījumiem, kas vērsti uz interneta vietni un lietotājiem, līdz tehnoloģiskiem risinājumiem, ko izmanto, lai pētītu lietotāju uzvedību noteiktās interneta vietnēs, interneta lietotāju sociāli demogrāfiskos datus, interneta vietnes lietojamības mērījumus un interneta kampaņu efektivitātes mērījumus. Uzņēmuma pētījumu metodoloģija un risinājumi ir veidoti saskaņā ar starptautiski atzītiem ESOMAR standartiem.